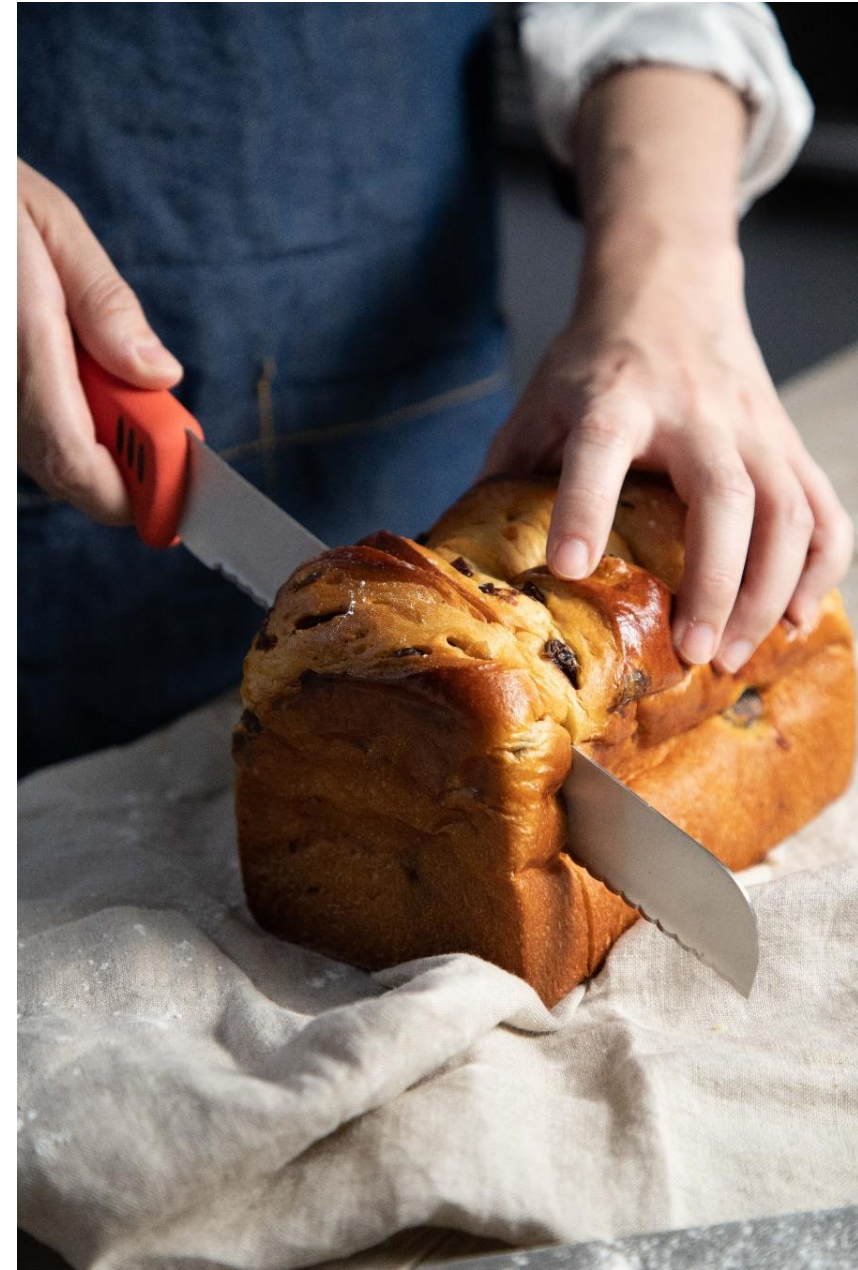




Sanneng Group Holdings Co., Ltd.

2023 Q1 Earnings Conference

March 30, 2023



The information contained in this presentation, including all forward looking information, is subject to change without notice, whether as a result of new information, future events or otherwise, and Sanneng Group Holdings Co., Ltd. (the “Company”) undertakes no obligation to update or revise the information contained in this presentation.

No representation or warranty, either expressed or implied, is provided in relation to the accuracy, completeness or reliability of the information contained herein, nor is the information intended to be a complete statement of the Company, markets or developments referred to in this presentation.



Agenda

- 1 Company Overview
- 2 Business Performance
- 3 Product and Market Introduction
- 4 R&D Results and Plans
- 5 Competitive Advantage Analysis
- 6 Future Prospects



Company Overview



集團願景

成為亞洲食品器具
專業、服務、信賴的
領導品牌

集團宗旨

提升亞洲烘焙技術
共同創建烘焙生態圈

集團使命

食品器具安全環保
與節能減碳的推手



Integrity is our commitment to customers.

誠信
INTEGRITY

專業
PROFESSIONAL

Professional is our service to customers.

創新
INNOVATION

Innovation is our responsibility to customers.



能

San Neng - KY was established in Apr 2015

- 1982/06 – San Neng Taiwan
 - 2000/08 – San Neng Wuxi
 - 2010/08 – San Neng Japan
 - 2015/11 – San Neng Indonesia
- | | |
|---|--|
| } | <ul style="list-style-type: none"> • Squires Kitchen Jul. 2017 • Xin Neng Wuxi Apr. 2019 • San Neng Guangzhou Jan. 2022 |
|---|--|

Chairman and General Manager: 張瑞榮 (Mr. Jui-Jung Chang)

Paid in Capital : NTD\$607.5 Million

Number of Employees : **718** people (End of Feb. 2023)

Main Products : **Baking Molds, Baking Utensils, Customized Products, Household Appliances , Ingredients and Others**



San Neng Taiwan was founded in Taichung Wuri District



San Neng Japan was established



San Neng Indonesia was established in Jakarta



San Neng Taiwan Setup A+ Industrial innovative R&D plan



San Neng KY was IPO in TWSE, Code : 6671



San Neng Wuxi invested Xin Neng Wuxi



San Neng Wuxi invested San Neng Guangzhou



San Neng Wuxi got ISO 50001 certification



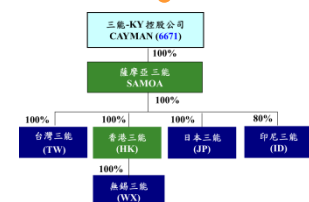
San Neng Wuxi was established in China



San Neng Wuxi purchased new factory plant for expansion



San Neng Taiwan Dali Factory officially operation



San Neng KY organization restructured



San Neng Wuxi invested in Squires Kitchen Sugarcraft Limited in China

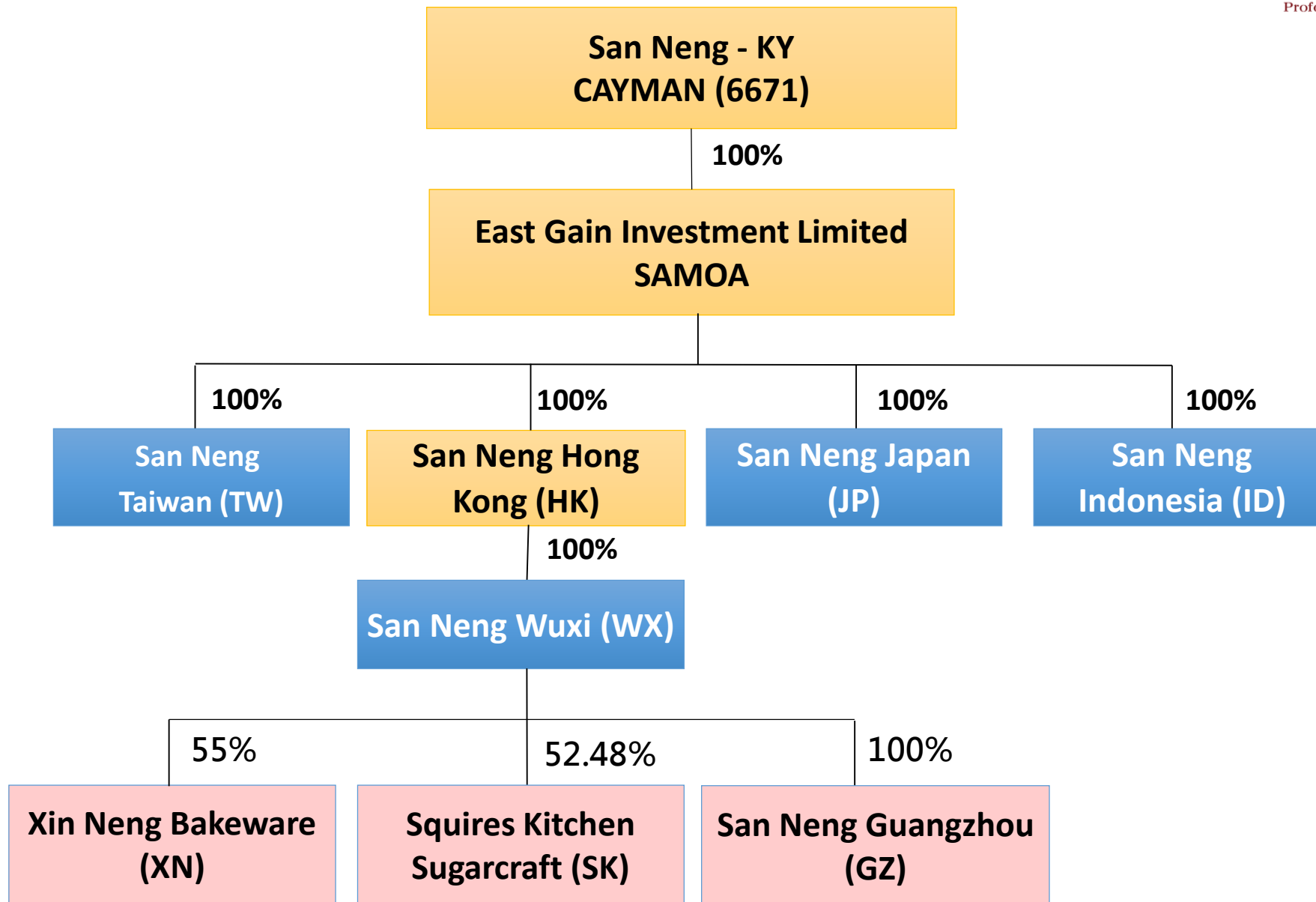


Building D of San Neng Wuxi completed

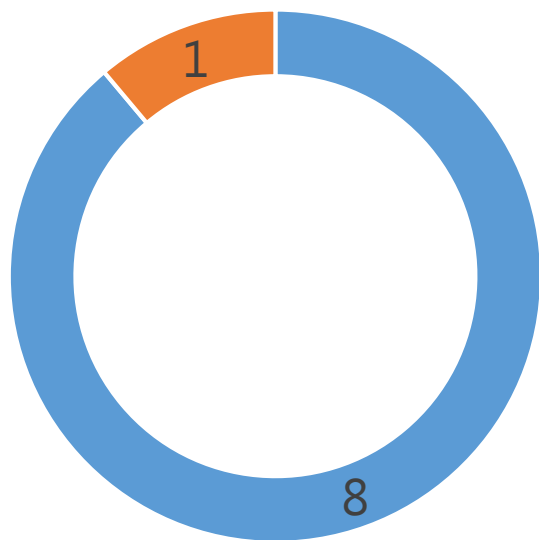


San Neng Wuxi got the intellectual property management system certification



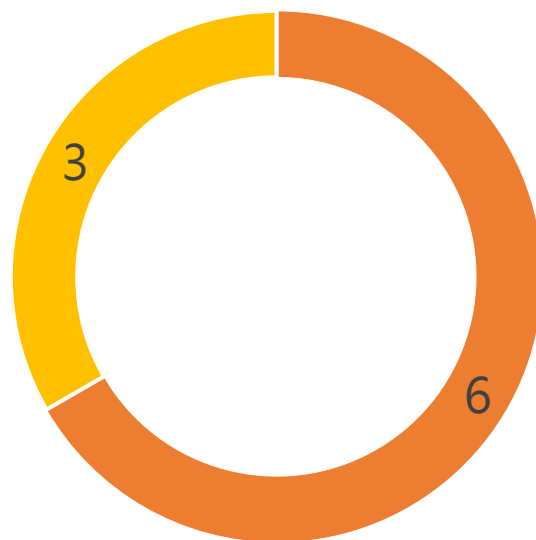


Gender



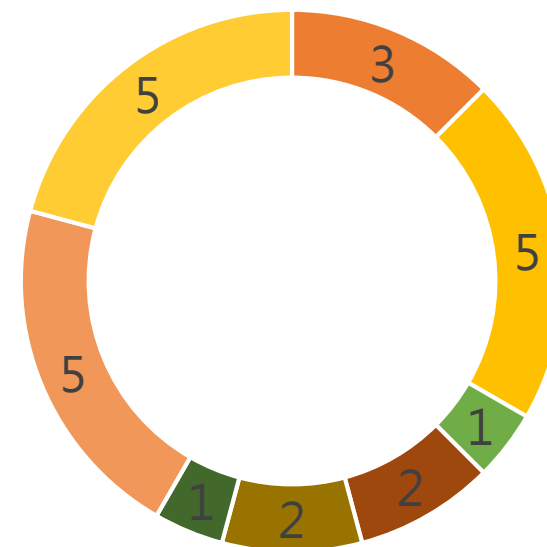
■ Male ■ Female

Structure



■ General Director ■ Independent Director

The core of diversity



■ Baking Equipment ■ Baking Utensils
 ■ Baking ingredients ■ Baking Product
 ■ Accounting ■ Law
 ■ Production Quality ■ R&D



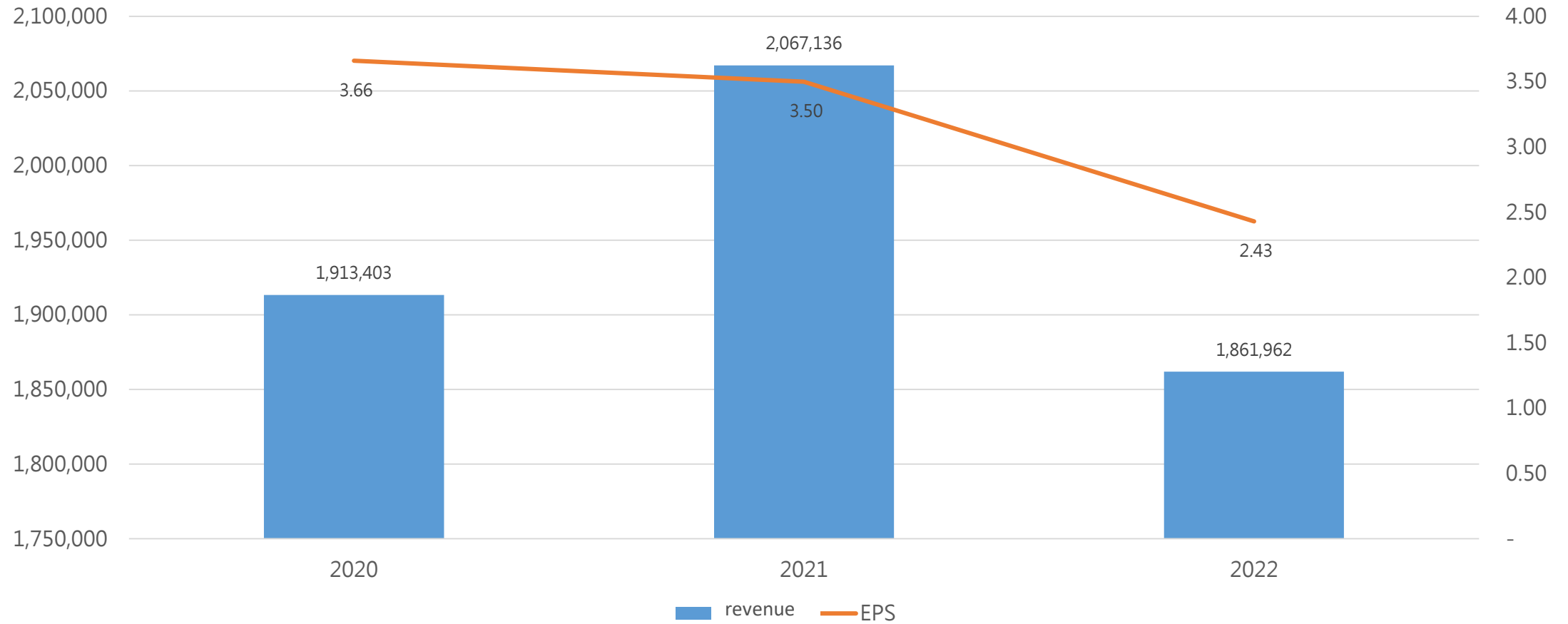
Business Performance

Account Title\ Period	2022.12.31	2021.12.31	+/-	+/- Ratio
Cash	297,331	540,081	(242,750)	-44.95%
Amortized cost financial asset - current	287,402	19,053	268,349	1408.43%
Accounts receivable	222,766	262,302	(39,536)	-15.07%
Inventories	280,882	341,676	(60,794)	-17.79%
Other current assets	36,942	32,876	4,066	12.37%
Total current assets	1,125,323	1,195,988	(70,665)	-5.91%
Amortized cost financial asset - noncurrent	176,320	173,760	2,560	1.47%
Property, plant and equipment	859,953	906,930	(46,977)	-5.18%
Other noncurrent assets	58,974	59,284	(310)	-0.52%
Total noncurrent assets	1,095,247	1,139,974	(44,727)	-3.92%
Total assets	2,220,570	2,335,962	(115,392)	-4.94%
Current liabilities	424,547	510,287	(85,740)	-16.80%
Noncurrent liabilities	109,400	128,020	(18,620)	-14.54%
Total liabilities	533,947	638,307	(104,360)	-16.35%
Capital stock	607,500	607,500	0	0.00%
Others equity	1,079,123	1,090,155	(11,032)	-1.01%
Total equity	1,686,623	1,697,655	(11,032)	-0.65%

In thousands of NTD

Account Title \ Period	2022 Total	2021 Total	+/-	+/- Ratio
Operation Revenue	1,861,962	2,067,136	(205,174)	-9.93%
Gross Profit	675,102	767,824	(92,722)	-12.08%
Gross Margin	36.26%	37.14%	-0.88%	-2.37%
Operation Expense	479,965	518,836	(38,871)	-7.49%
Net Income	195,137	248,988	(53,851)	-21.63%
Net Income Rate	10.48%	12.05%	-1.57%	-13.03%
Non-operating Income	9,471	6,500	2,971	45.71%
Pre Tax Income	204,608	255,488	(50,880)	-19.91%
Pre Tax Income Rate	10.99%	12.36%	-1.37%	-11.08%
Tax Expense	59,036	48,062	10,974	22.83%
Net Profit After Tax	145,572	207,426	(61,854)	-29.82%
Net Profit Margin	7.82%	10.03%	-2.21%	-22.03%
EPS(NTD dollar)	2.43	3.50	(1.07)	-30.57%

Revenues and EPS



Projects		2020	2021	2022
Financial Structure	Debt-to-asset ratio (%)	26.15	27.32	24.04
	Long-term capital accounts for real estate, plant and equipment ratio (%)	192.51	201.30	208.85
	Current ratio (%)			
Debt-paying Ability	Current ratio (%)	279.98	234.37	265.06
	Quick ratio (%)	211.33	162.26	193.55
	Interest earned ratio (times)	80.99	85.62	53.59
Days'sales in inventory	Accounts receivable turnover (times)	7.71	7.71	7.36
	Average collection period	47.40	47.34	49.59
	Inventory turnover (times)	3.61	3.57	3.23
	Days sales in inventory	101	102	113
	Property, plant and equipment turnover (times)	2.01	2.22	2.10
Projects		0.85	0.89	0.81

Projects		2020	2021	2022
Profitability	Return on assets (%)	9.95	9.09	6.52
	Return on shareholders' equity (%)	13.33	12.27	8.60
	Ratio of operating profit to paid-in capital (%)	45.33	40.98	32.12
	Ratio of pre-tax profit to paid-in capital (%)	46.82	42.05	33.68
	Net profit rate(%)	11.51	10.03	7.81
	EPS	3.66	3.50	2.43

Analysis of the **revenue structure**

Category \ Year	2021	2022
Customized	28.88%	33.29%
Baking mold	38.35%	36.39%
Baking tools	23.93%	21.79%
Household	1.77%	2.08%
Food	2.27%	2.44%
Others	4.80%	4.01%
Total	100.00%	100.00%

Analysis of the **gross profit structure**

Category \ Year	2021	2022
Customized	30.99%	28.21%
Baking mold	39.80%	39.96%
Baking tools	42.10%	43.30%
Household	35.84%	37.51%
Food	30.28%	23.22%
Others	31.93%	38.49%
Total	37.14%	36.26%



Analysis of the revenue structure

Brands \ Year	2021	2022
SN	91.16%	91.47%
UN	1.77%	2.08%
Agent Brands	7.07%	6.45%
Total	100.00%	100.00%

Analysis of the gross profit structure

Brands \ Year	2021	2022
SN	37.62%	36.48%
UN	35.84%	37.51%
Agent Brands	31.40%	32.71%
Total	37.14%	36.26%



Analysis of the revenue structure

Year	2021	2022
China	66.23%	65.60%
Taiwan	19.76%	19.39%
Asia	11.79%	12.77%
Europe, America and others	2.22%	2.24%
Total	100.00%	100.00%

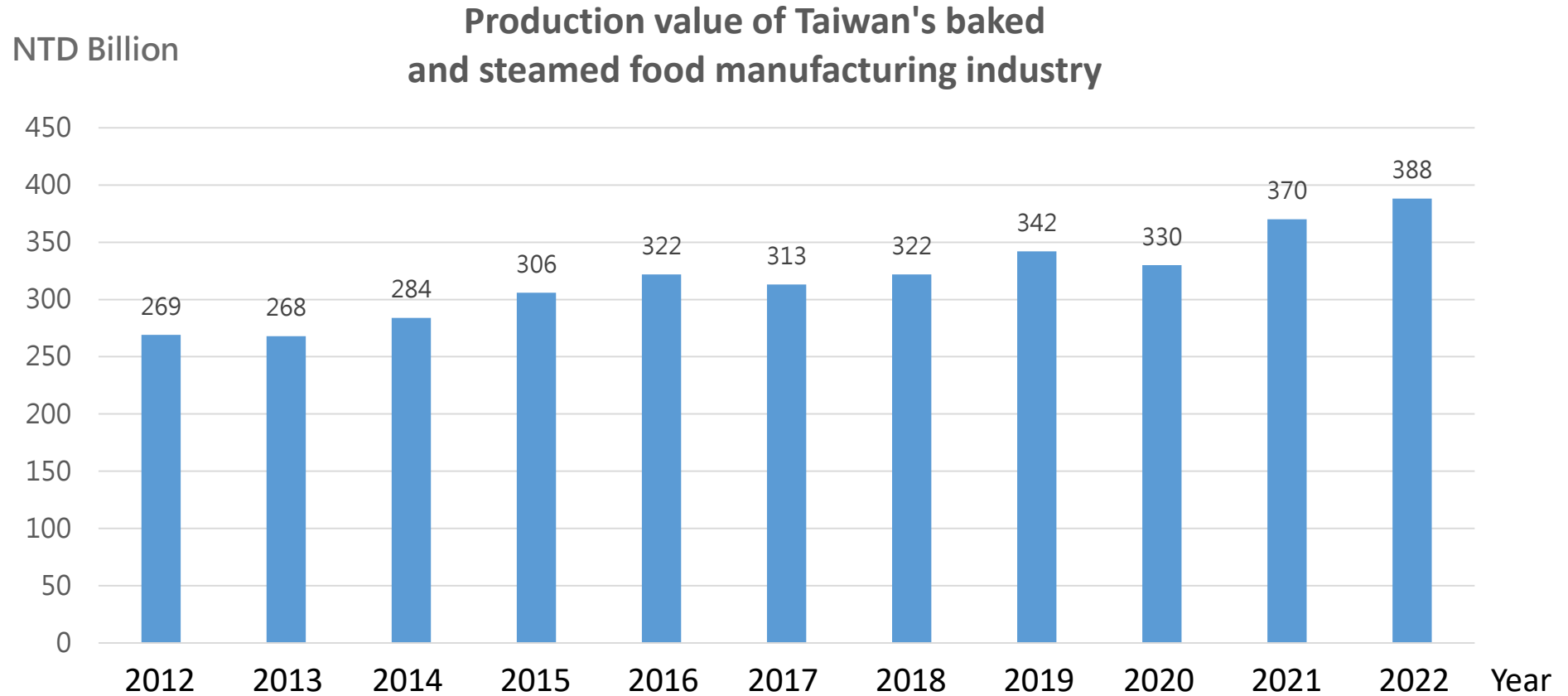
Analysis of the gross profit structure

Year	2021	2022
China	38.02%	34.40%
Taiwan	34.85%	37.70%
Asia	37.18%	43.43%
Europe, America and others	31.32%	37.29%
Total	37.14%	36.26%





Product and market introduction





Source:

Zhiyan Consulting Group "2004-2023 China's Bakery Food Industry Market Competition Status and Investment Strategy Research Report"

B to B



Brand Image:
Professional / Quality

B to C



Brand Image:
Family/Heartwarming

烤盤、土司盒、大蛋糕模、小蛋糕模、派盤、慕斯圈、鳳梨酥圈等



打蛋器、鋼盆、輪刀、量測器具、烙印模、毛刷、刀具類、轉台等





unopan

Bring your chef home

媲美大師級的器具，家用烘焙好幫手

做自己的主廚 盡情揮灑創意



繽紛的烘焙器具、親子烘焙器具、安全矽膠產品等





R&D Achievements & Future R&D Plans

As of Feb 28, 2023

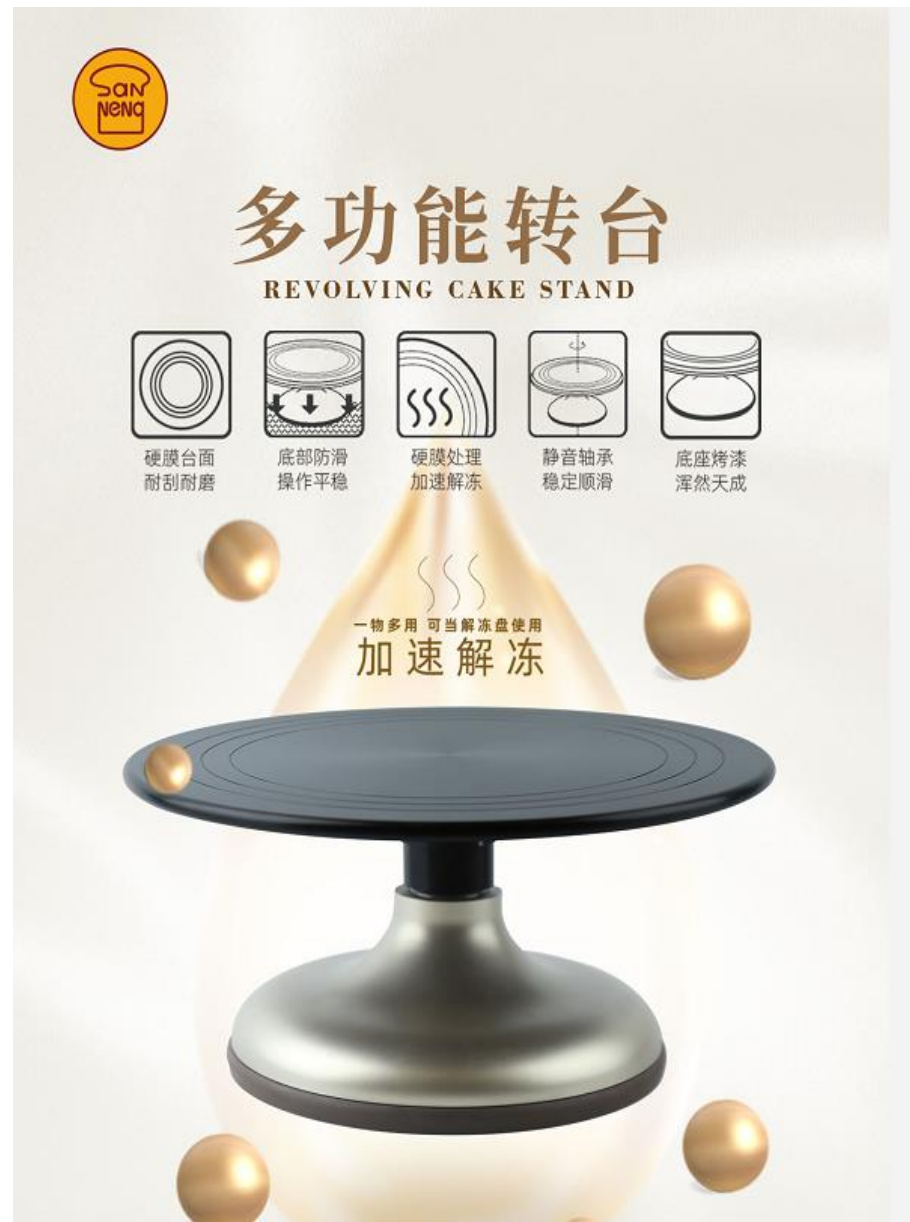
Subsidiary	Patent type	Got	Applying	Subtotal	2023Q1	2022Q1	+/-
TAIWAN	Model patent	25	1	26			
	Design patent	3	0	3	37	25	12
	Invention patent	5	3	8			
CHINA	Invention patent	10	10	20			
	Utility model patent	100	8	108	137	119	18
	Appearance patent	9	0	9			
JAPAN	Utility model patent	8	1	9	9	8	1
	Invention patent	0	0	0			
VIETNAM	Model patent	0	1	1	1	1	0
Total		160	24	184	184	153	31

Annual	R&D achievements	R&D benefits
2022	Unibody Forged Cake Stand	No Joints, would not hide dirt, and stronger
	Cake Mould Coating	Baking cake smoothly, and easier to clean than anodization process
	Flexible Cake Cooling Rack	Movable structure, easy to fold and store, save space.
	Enamel Pan	High surface hardness, scratch resistance, easy to clean
	Silicone Mould	Replace imported products
	Mille-Feuille Baking Pan	Easy to operate and improves the efficiency of making puff pastry.

Unibody Forged Cake Stand

Benefits:

The cake stand has no joints, would not hide dirt and the strength is increased.



Cake Mould Coating

Benefits:

Baking cake smoothly,
and easier to clean than
anodization process.



DEEP ROUND CAKE PAN-REMOVABLE BOTTOM (NON-STICK)

活动蛋糕模(焱系列不沾)

铝合金材质

不沾处理

半卷圆工艺

活动底设计

表面不沾处理
易脱模好清洗，使用寿命延长



半卷圆工艺
不易藏污纳垢，方便清洗死角



活动底设计
贴合紧密不易漏液，脱模方便




铝合金材质
导热性能好，轻巧耐用



<p>SN5161 4"活动蛋糕模(焱系列不沾) 102x98x59mm 1.0mm铝合金</p>	<p>SN5162 5"活动蛋糕模(焱系列不沾) 127x123x59mm 1.0mm铝合金</p>
<p>SN5163 6"活动蛋糕模(焱系列不沾) 152x147x69mm 1.0mm铝合金</p>	



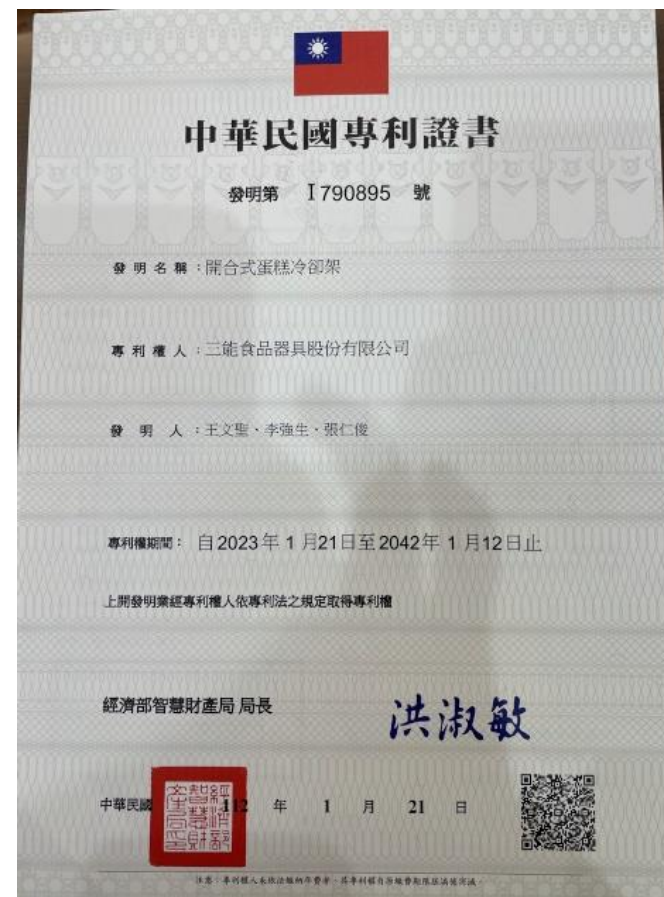




Flexible Cake Cooling Rack

Benefits:

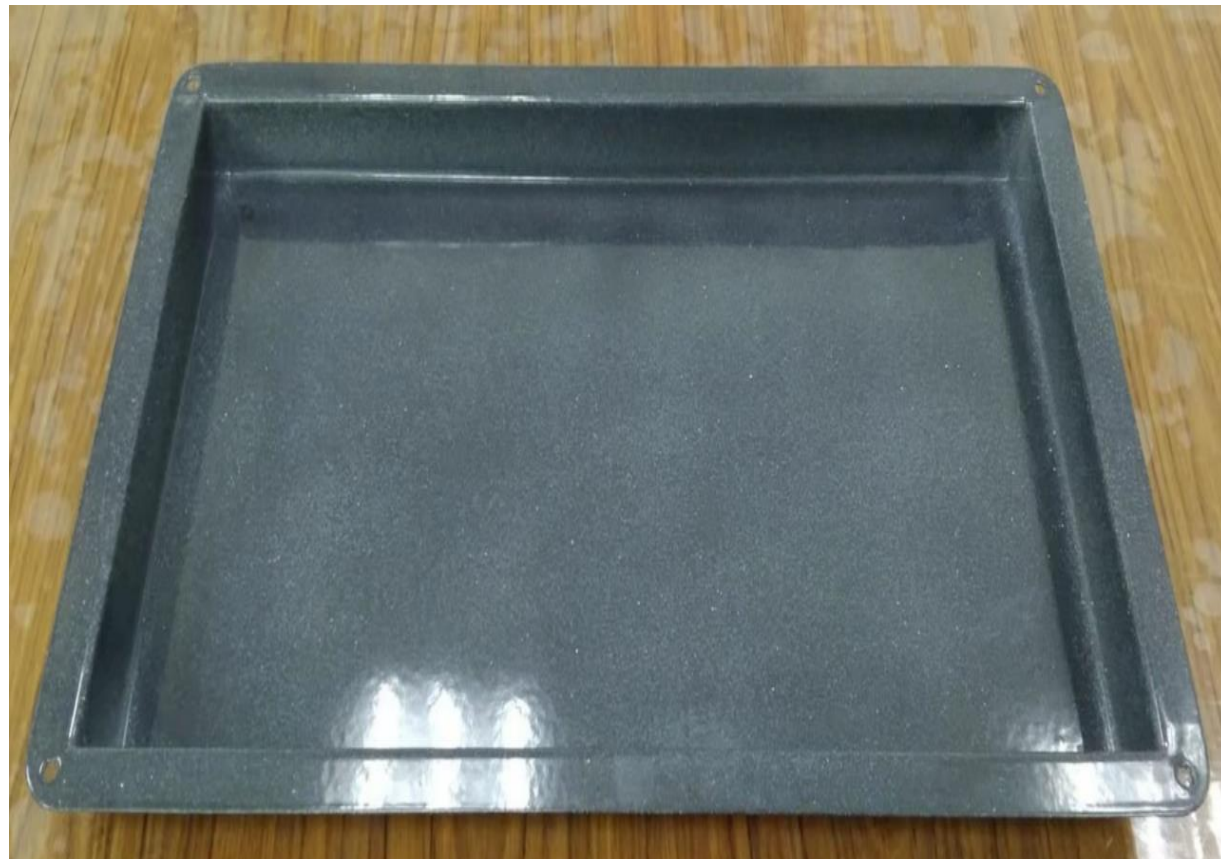
Movable structure, easy to fold and store, save space.



Enamel Pan

Benefits:

High surface hardness, scratch resistance, easy to clean.



Silicone Mould

Benefits:

R&D independent, would replace imported products

半球模 Hemisphere Cake Mould

产品用途

制作蛋糕

产品材质

硅胶(SILICONE)

产品特点

- 1.柔韧性好，卷起存放以节约空间；
- 2.食品级硅胶；
- 3.耐高温；
- 4.一体成型，无死角、易清洗。

柔韧性好

一体成型

食品级硅胶



SN9700
295x175x35mm



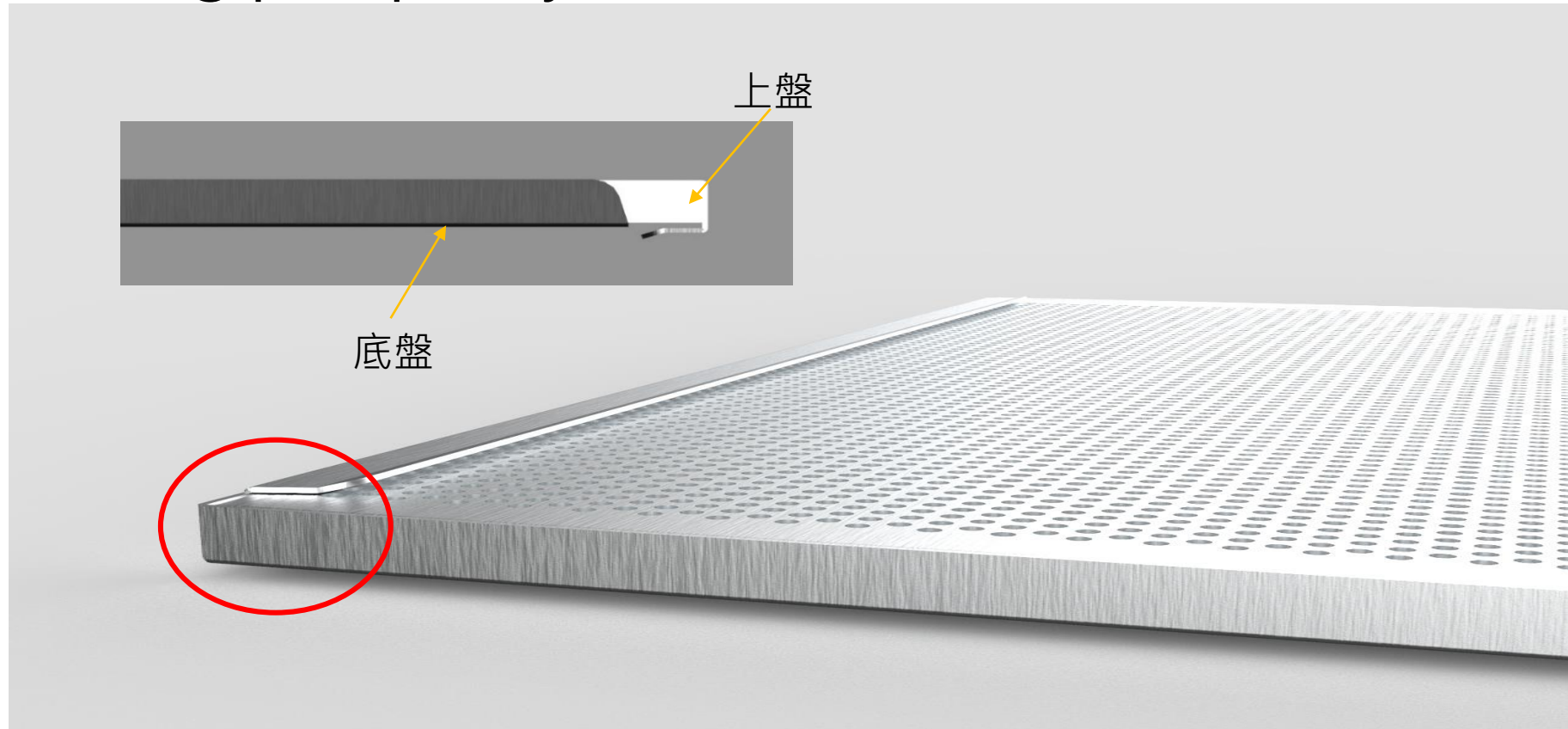
SN9701
295x175x20mm

三能全新自研硅胶模

Mille-Feuille Baking Pan

Benefits:

Easy to operate and improves the efficiency of making puff pastry.



Annual	R&D achievements	R&D benefits
2023	Condensation Whisk Bowl	Long-lasting cold preservation, easy to whip the cream, and good molding effect.
	Unibody Whisk	Metal and plastic are directly injection-molded, which can be directly boiled and sterilized without water.
	Splicing Laser Welding	Reduce mold cost and increase market competitiveness.
	Fiber-planted plastic products	Wood fiber is recycled and reused economically, reducing the use of plastic by 25%~30%.

Condensation Whisk Bowl

Benefits:

Long-lasting cold preservation, easy to whip the cream, and good molding effect.

SON NENG

24CM 冷凝打蛋盆

24CM ICE MIXING BOWL

保冷技术 | 304 不锈钢 | 一盆多用 | 多色可选

长效保冷
奶油易打发
成型效果好

UN30018 24cm冷凝打蛋盆-暮山紫
● 直径240x105mm
● 304不锈钢+丙烯腈-丁二烯-苯乙烯树脂 (ABS)+保冷剂

UN30017 24cm冷凝打蛋盆-奶油黄
● 直径240x105mm
● 304不锈钢+丙烯腈-丁二烯-苯乙烯树脂 (ABS)+保冷剂

UN30016 24cm冷凝打蛋盆-罗勒绿
● 直径240x105mm
● 304不锈钢+丙烯腈-丁二烯-苯乙烯树脂 (ABS)+保冷剂

Unibody Whisk

Benefits:

Metal and plastic are directly injection-molded, which can be directly boiled and sterilized without water.

**Whisks
PA Handle**
手柄不进水 不易生菌 不易发臭

304不锈钢
食品接触用304不锈钢，符合食安。

可沸水杀菌
可使用高温沸水杀菌。

适用洗碗机
可放入洗碗机清洗。

挂钩式设计
方便挂取，节省空间。

打蛋器

SN4920
8"打蛋器 总长283mm
聚酰胺纤维(PA)+304不锈钢

SN4921
10"打蛋器 总长318mm
聚酰胺纤维(PA)+304不锈钢

三能官方微信 联系我们

Splicing Laser Welding

Benefits:

Reduce mold cost and increase market competitiveness.



Fiber-planted plastic products

Benefits:

Wood fiber is recycled and reused economically, reducing the use of plastic by 25%~30%.

WOOL PASTRY BRUSH

塑木柄羊毛刷

循环经济再利用
木屑粉取代25%~30%塑料

减塑工艺
PP与木屑结合，
实现资源循环利用

悬挂设计
轻松沥水，
节省收纳空间

刷头厚实
刷头羊毛量多，
无需反复蘸取

食品级
真羊毛无漂白，
可直接接触食品

一冲即净
刷毛细腻柔软，清洗方便

<p>SN4041 塑木柄圆型羊毛刷 直径25x25mm 1.0mm铝合金</p>	<p>SN4042 塑木柄直型羊毛刷-小 235x25x35mm 1.0mm铝合金</p>
<p>SN4043 塑木柄直型羊毛刷-中 235x50x35mm 1.0mm铝合金</p>	<p>SN4044 塑木柄直型羊毛刷-大 235x75x35mm 1.0mm铝合金</p>



减塑
环保

刷毛
细密

悬挂
设计








食品
接触





能

R&D Plan

-  Development of anti-stick coating technology on the surface of next-generation food utensils
-  Development of more energy-efficient baking utensils
-  Surface hydrophobic treatment technology of steel plate and aluminum plate
-  Product development of antibacterial plastics and plastic reduction products
-  Product development of heat-resistant plastic products
-  Product development of PVD titanium plating products
-  Product development of outdoor products

Comprehensive and
stable
distribution system

Industrial resource
integration capability

Competitive Advantage Analysis

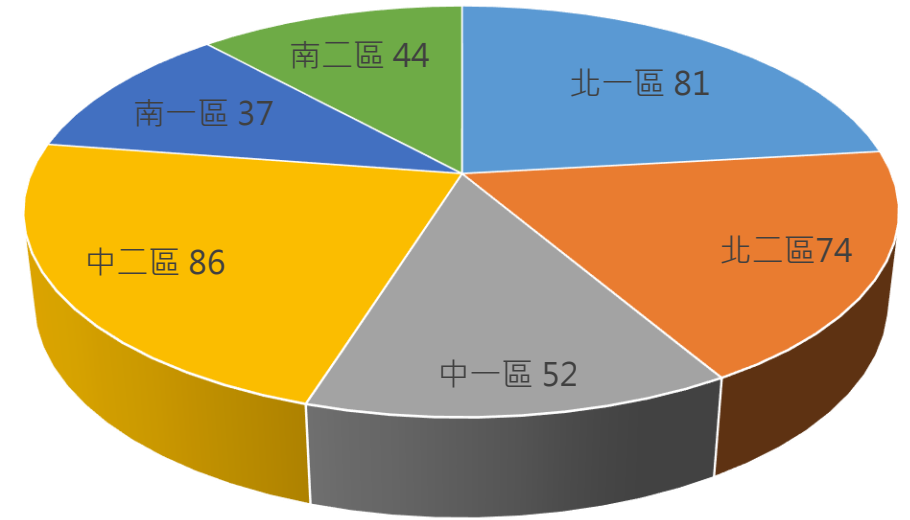
New product
development
leads the market

Customized
research
and
Development
capabilities

Provide a complete
solution

Comprehensive and stable distribution system

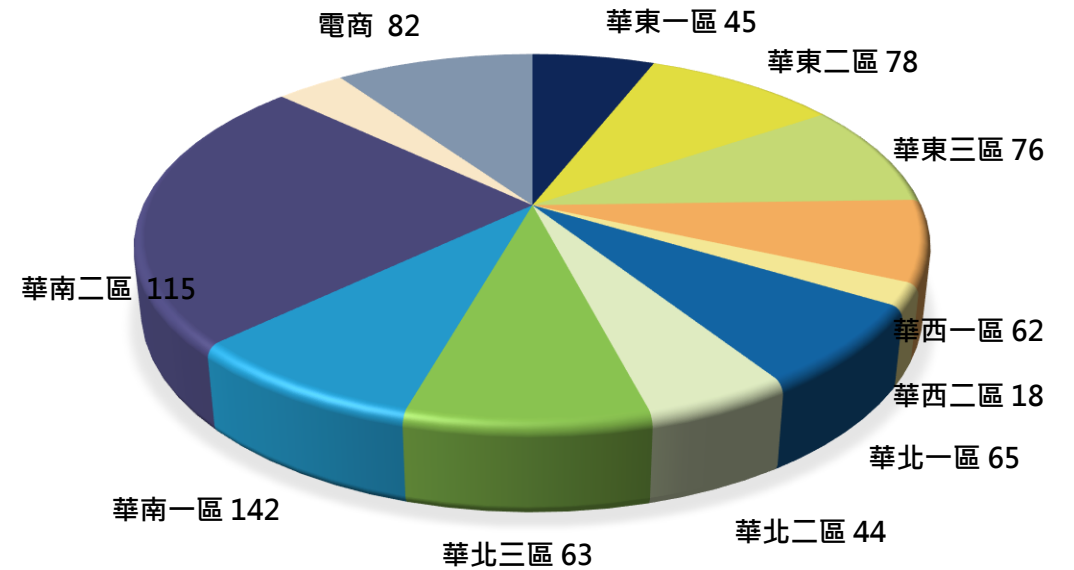
Taiwan's domestic market base



374 distributors across Taiwan

Comprehensive and stable distribution system (continued)

China's domestic market base



790 distributors across China



Industrial resource
integration capability





2021
TAIPEI
SANNENG
SHOW

SAN NENG

3.27
AM 11:00-11:30 / PM 14:30-15:00
吐司麵包系列
吳寶春 師傅 / 楊世湖 師傅

Lilian's House 專業烘焙學苑
EZONG HSEN
長極食品

2021
TAIPEI
SANNENG
SHOW

SAN NENG

3.28
AM 11:00-11:30 / PM 14:30-15:00
丹麥麵包系列
王宥晟 師傅 / 張世彬 師傅

Lilian's House 專業烘焙學苑
EZONG HSEN
長極食品

SON NENG 台北國際烘焙暨設備展

3.17 (四)

師傅 吳寶春 型男料理 李易
師傅 王鵬傑 師傅 謝忠祐



SON NENG 台北國際烘焙暨設備展

3.19 (六)

上午場 AM 11:00 - 11:45
師傅 張宗賢



SON NENG 台北國際烘焙暨設備展

3.18 (五)

上午場 AM 11:00-11:45 師傅 王宥晟
下午場 PM 14:00-14:45 師傅 孫世鴻 (Lewis)



SON NENG 台北國際烘焙暨設備展

3.20 (日)

上午場 AM 11:00-11:45 師傅 張世彬
下午場 PM 14:00-14:45 師傅 郭品宏
三能 K806 展演區



2023 TAIPEI SANNENG SHOW

郭品宏師傅
◦麵包製作達人



2/16 ④ PM 14:30-15:30
2/17 ⑤ AM 11:00-12:00



2023 TAIPEI SANNENG SHOW

孫世鴻(Lewis)師傅
◦多麼秋生活食驗室主廚



2/17 ⑤ PM 14:30-15:30
2/18 ⑥ PM 14:30-15:30



2023 TAIPEI SANNENG SHOW

楊嘉明師傅
◦德國IBA慕尼黑甜點大賽世界冠軍



2/18 ⑥ AM 11:00-12:00



2023 TAIPEI SANNENG SHOW

王家承師傅
◦世界甜點藝術大賽最佳團隊



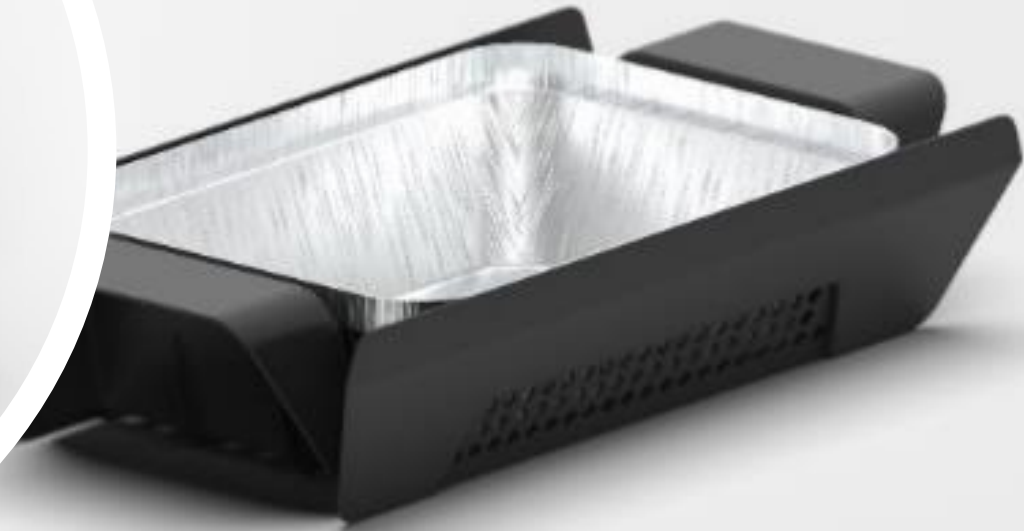
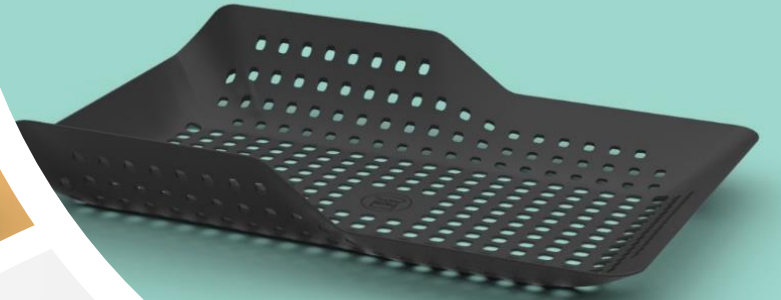
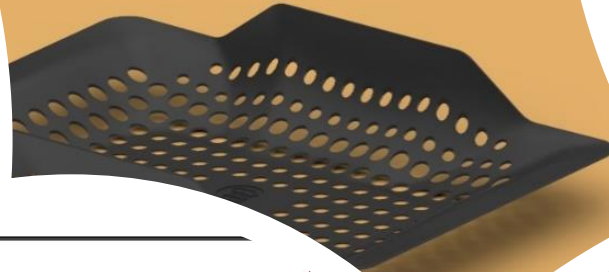
2/16 ④ AM 11:00-12:00
2/19 ⑩ PM 14:00-15:00





Customized research and development capabilities

Customized research and development capabilities





Customized research and development capabilities

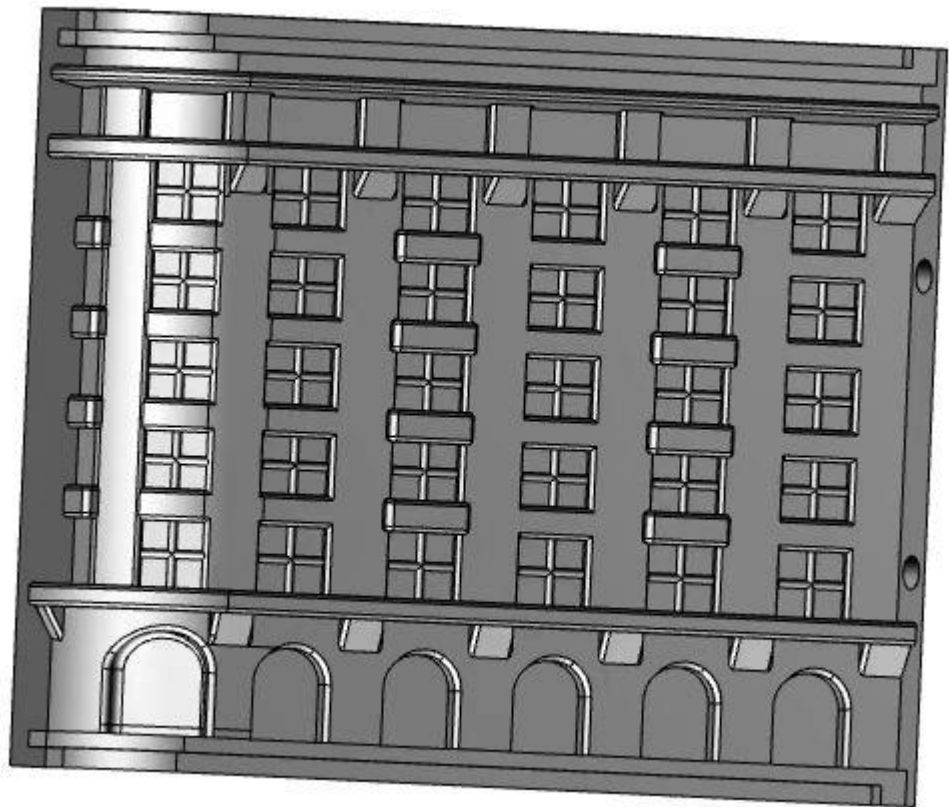


小红书号: 682



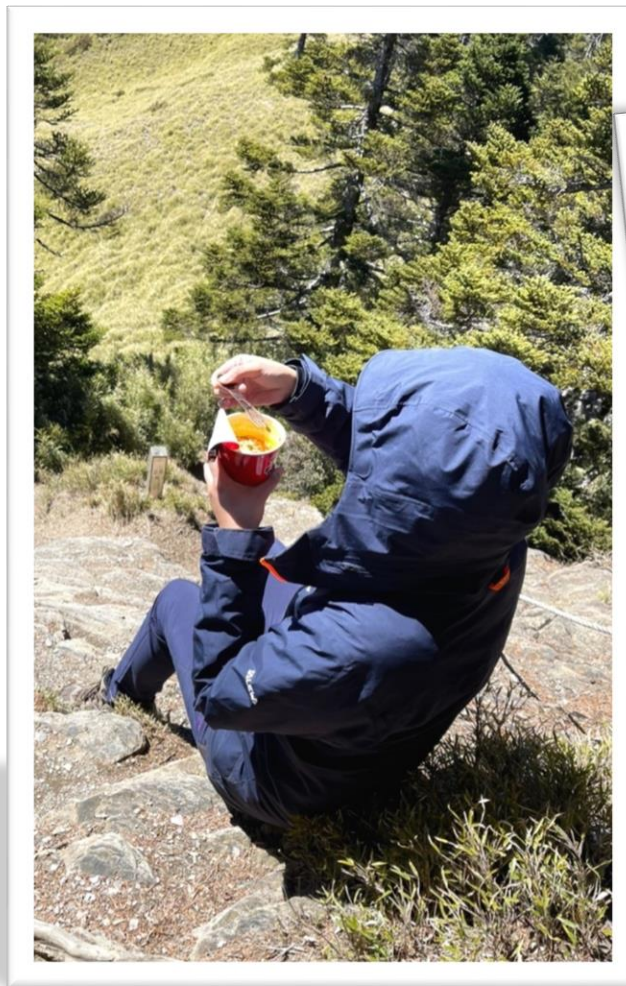
小红书号





New product development leads the market







一體式鍛造

採用420高碳不銹鋼製，耐腐蝕性好，
特殊熱處理刀刃韌性提升，不易彎折

完美的刃與刀柄比例

運用三角幾何造型設計，線條元素，
增加現代科技感並符合人體工學

品質保證

堅持在地生產，100%台灣製造，
符合食品衛生安全器具

環保減碳 愛地球

採用單一材質，可拋棄與回收
降低地球的負擔並減少碳排量

CARVING KNIFE

食品料理雕刻運用



刻花刀 | SN4862 | 420不銹鋼 | 總長:170mm

PARING KNIFE

食品料理削皮運用



削皮刀 | SN4863 | 420不銹鋼 | 總長:157mm





粽新意傳心意

即日起-5/31御品麵包粽新上市

① 任選6入御品麵包粽享免運優惠

現省冷凍運費200元

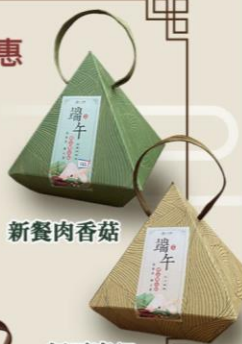
② 訂購一之軒官網冷凍商品

享御品麵包粽加購價89元

③ 消費御品麵包粽滿699贈



OmniPork新餐肉240g 乙包
(不累積贈送，限量20包贈完為止)



新餐肉香菇

紅豆麻糬



注意事項

御品麵包粽加購優惠與消費御品麵包粽滿699贈新餐肉優惠活動不併用。

6入御品麵包粽免運優惠僅限單獨購買御品麵包粽，若購物車含其它冷凍商品，恕只能適用於一般冷凍宅配運費規則(未滿3,000需付200元運費，滿3,000享免運優惠)

端午

2021

送禮新選擇

新餐肉香菇



紅豆麻糬

麵糰採低溫12小時熟成，麥香味濃郁。麵包取代糯米，低熱量、少負擔。

新餐肉香菇

嚴選富含高蛋白質、低熱量、純植物成分製成的OmniPork新餐肉，及台灣香菇、古早味菜脯、毛豆仁等在地食材。營養加分、美味加倍！

紅豆麻糬

嚴選蜜漬紅豆粒、低糖紅豆餡、台灣花生、美國核桃、經典手工麻糬皮。精緻創新禮盒包裝，端午送禮表心意！

單入體驗組售價

~~\$120~~ \$99

6入免運組

~~\$720~~ \$594

現省運費
200元



最後提醒！

消費御品麵包粽滿699贈

OmniPork新餐肉240g乙包
(累積贈送，限量20包贈完為止)



趕緊限購



一之軒
烘焙行政主廚暨研發主廚

張世彬 師傅

麵包對我來說，是生命共同體！
得獎不是終點，而是全新的開始

20年烘焙資歷

- 2019路易樂斯福世界麵包大賽甜麵包冠軍暨亞洲區代表
- 2018路易樂斯福世界麵包大賽甜麵包冠軍暨台灣區代表
- 2016年UniBread烘焙王麵包爭霸賽冠軍暨人氣王冠軍

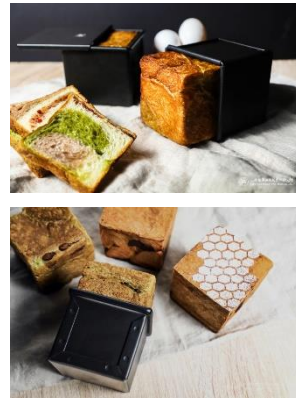


吃的環保更吃的健康

	蛋白質 (%)	脂肪 (%)	醣類 (%)	熱量 (cal.)
御品麵包粽	16	11	9	400
台灣肉粽	12	46	32	450-600
廣東粽	19	43	38	1200
湖州粽 (鹹)	7	42	51	600
湖州粽 (甜)	4	44	52	800~



Provide one-stop solution



新品快讯

正方形低糖铸铝吐司盒(1000系列不沾)

Source the leading loaf pan for your baker brand. From 1000 Series 3000.

产品特点: 节能、不粘、0.7mm 铝铝、保温性好

产品优势: 节能、不粘、0.7mm 铝铝、保温性好

产品规格: 1000系列不沾

产品尺寸: 100x100x100mm

产品重量: 450g

产品材质: 铸铝

产品颜色: 黑色

产品应用: 吐司、面包、蛋糕

产品产地: 中国

产品认证: CE, RoHS

产品专利: 专利号: 201820111111.1

产品商标: 三能

产品官网: www.wxsneng.com



SN2190
正方形低糖铸铝吐司盒
(1000系列不沾)
内径100×100×100mm

产品配方

新品快讯

节能镀铝吐司盒(1000系列不沾)

Loaf Pan (Non-stick Series 1000)(with Lid)

节能效率高、不粘、0.7mm 铝铝、保温性好

产品特点:

- 密封性好: 紧密性好, 不漏气。
- 激光焊接: 焊接牢固, 不漏气。
- 节能涂层: 节能高效, 使用寿命长。
- 铸铝材质: 坚固耐用, 不易变形。

产品规格:

- SN2116: 450g节能镀铝吐司盒(1000系列不沾)
- SN2117: 900g节能镀铝吐司盒(1000系列不沾)
- SN2118: 1000g节能镀铝吐司盒(1000系列不沾)
- SN2119: 1200g节能镀铝吐司盒(1000系列不沾)

节能对比:

对比传统吐司盒, 节能镀铝吐司盒与普通吐司盒对比, 节能约40%。不同的烘焙模具及配方略有差异, 具体以实际情况为准。

使用说明:

- 新到的吐司盒在烘焙前, 请至少预热20分钟再使用。
- 每一炉烘焙完成后, 请及时取出烘焙好的面包, 避免长时间留在烤箱内, 造成面包变质或发霉。
- 吐司盒使用后, 请及时清洗, 避免残留物堆积, 影响下次使用。
- 定期清洁吐司盒, 保持其良好的烘焙效果, 延长使用寿命。

注意事项:

- 请勿在高温下长时间使用, 以免发生危险。
- 请勿在高温下长时间使用, 以免发生危险。
- 请勿在高温下长时间使用, 以免发生危险。
- 请勿在高温下长时间使用, 以免发生危险。

产品配方

原味白吐司 (8%含糖量)

450g节能镀铝吐司盒 (1000系列不沾)

内径195×106×110mm

SN2316

配料:

高筋面粉	250g
细砂糖	40g
盐	3g
奶粉	7g
酵母	4g
蛋清	25g
冰水	162g
黄油	25g

步骤:

- 把高筋面粉、细砂糖、盐、奶粉加入搅拌缸, 慢速(3档)搅拌融合, 约1min。
- 加入蛋清、冰水慢速融合(3档)成团后加入酵母快速搅拌(6档)大致3min, 打成7成面筋。
- 加入常温软化的黄油慢速搅拌(3档)2min左右, 继续快速(6档)搅拌至薄膜状态。
- 面团起缸温度26℃左右, 基础醒发30min(温度26℃, 湿度78%), 至面团2倍大。
- 分割面团150g/个, 共3个, 排气成圆形后松弛20min。
- 整形卷圆后放入三能SN2316中, 醒发70min左右(温度26℃, 湿度78%), 至模具8分满状态。
- 烘烤参数: 家用上下火220℃, 烘烤32-35min
商用上下火210℃/230℃, 烘烤32-35min

丹麦吐司

配料 (约2个):

高筋面粉	175g
低筋面粉	75g
细砂糖	30g
高糖酵母	3g
盐	3g
奶粉	10g
蛋黄	25g
全蛋	25g
牛奶	25g
冰水	88g
炼乳	25g
片状黄油	125g

(原料建议冷藏!)

步骤:

- 把高筋面粉、低筋面粉、盐、糖、奶粉加入搅拌缸, 慢速(3档)搅拌融合, 约1min。
- 加入蛋黄、全蛋、冰水、炼乳慢速(3档)搅拌均匀后加入高糖酵母快速搅拌(6档)6-7min左右, 7成面筋后起缸。
- 面团起缸温度26℃左右, 包上保鲜膜常温松弛20min。
- 面团擀成方型状态, 继续包保鲜膜冷藏20min左右(2-4℃)。
- 黄油整形成面团1/2大小, 冷藏至面团硬度一致。
- 面团内包裹黄油, 双面擀开, 大小长度约为宽度4倍左右, 一次折叠后包保鲜膜放入冷藏20min。
- 继续重复2次擀开折叠冷藏(共3次)。
- 最终折叠成15×25cm大小方块, 切割成3条/个吐司, 擀成辫子折叠放入三能SN2190模具。
- 醒发90min左右(温度26℃, 湿度78%), 至模具8分满状态。
- 烘烤上下火170℃/220℃, 约25min左右出炉。

(此配方由叁拾而立烘焙学院提供)

SANNENG PROFESSIONAL BAKEWARE

电话: 0510-8377515
www.wxsneng.com

三能官方网站 | 三能官方微信 | 联系我们

SANNENG PROFESSIONAL BAKEWARE

电话: 0510-8377515
www.wxsneng.com

三能官方网站 | 三能官方微信 | 联系我们



Future Outlook

Catering market, coffee chain market

Co-branded with chain store / famous bakers

Committed to becoming a one-stop home baking solution provider

Live Broadcast and Course

E-commerce / agency operation

Expand the Asian market

Plastic reduction products, antibacterial products, new market expansion

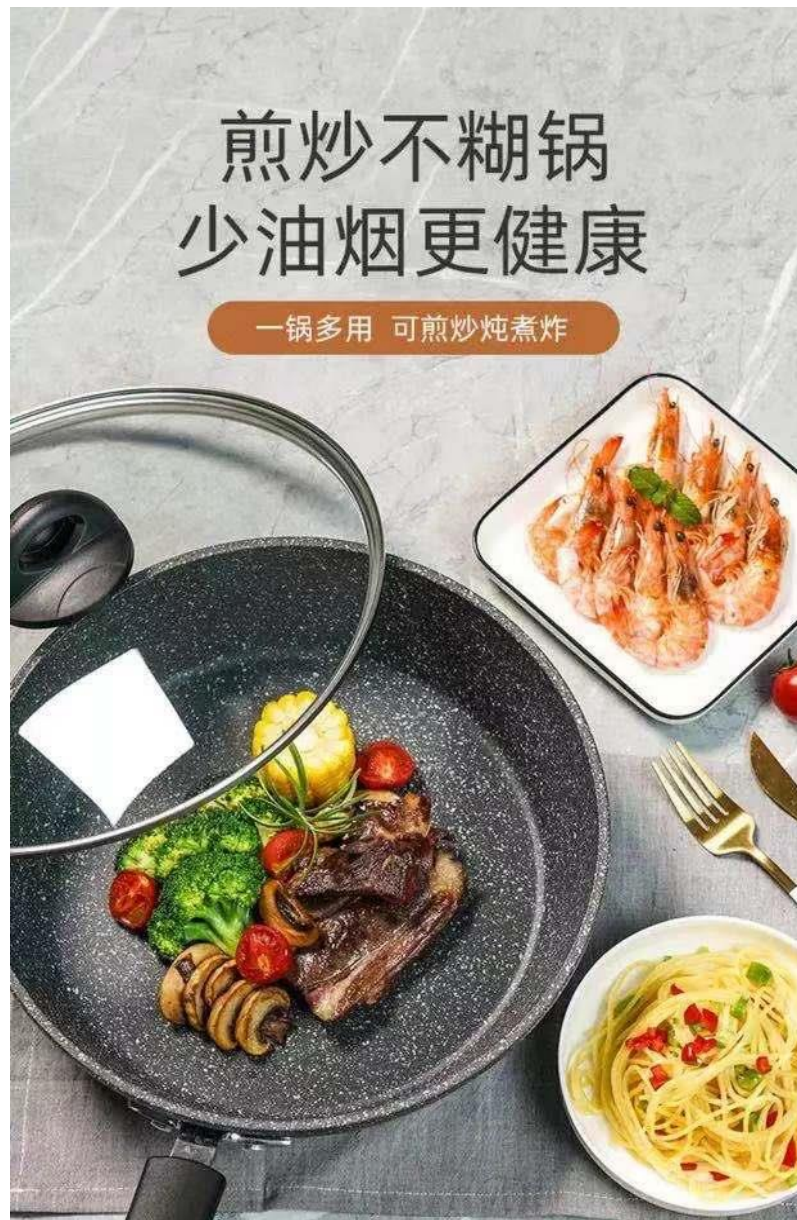


Catering Market

- Due to the pandemic, the catering market decreased 2% in 2022.
- The sector is still the focus of market expansion in the future.









FUNNY WORLD'S BREAD

美国
The United States



汉堡包一词为英语Hamburger的中文音译，同时含有美味诱人的寓意。在美国，有时也直接称为汉堡。汉堡包原名来自于德国的城市汉堡(Hamburg)。



欧包，又叫恰巴那、酸仔包，是一种传统，用配有专用烤箱的烤炉制作。主要原料是鸡蛋和牛奶，富含丰富的蛋白质、脂肪、维生素和维生素B族，是许多人非常喜爱的食品。



肉桂卷是北美与欧洲饮食文化的一道交汇点，甚至深受亚洲国家喜爱。肉桂卷是在软面团中加入的糖霜，其实是由乳脂、黄油、糖、鸡蛋和肉桂、柠檬等香料制成的。



阿根廷
Argentina



甜甜圈，又叫多拿滋、圈饼，它是一种甜甜圈、油炸圈饼。甜甜圈是由面团经过油炸制成的。甜甜圈的两种形状是中央的环状，式样中间有卷入奶油、果酱(或果酱打底的糖霜，卡士达)等馅料的特制甜甜圈。



英国
United Kingdom



随着工业革命的发展，也带动了面包业的发展，比如大多数的欧包，其原料似乎更偏爱软粒的口感。



德国
Germany



德式碱水面包，是一种传统小吃，主要原料是面粉、碱水面包的制作不需要特殊的材料，普通的欧包配方就可以。



法国
France



法式长棍面包(BAGUETTE)是一种传统的法式面包。法国的代表就是“棍子面包”，法语BAGUETTE的原意是“长条形的面包”。



CROISSANT是法式面包，且在法语中是羊角的意思，所以大多通常以英文翻译为“羊角”，或者叫羊角面包。“牛角面包”这个叫法则是受到美式文化影响而得名的。



意大利
Italy



意大利面包PANE DE CARO，CARO意思是“肉”，所以意大利面包是“肉面包”之意。制作意大利面包必须使用一种特殊的面粉，烤后的面包顶部呈金黄色，上面撒有胡椒粉和香料等调料的装饰。

European



日本
Japan



起源于明治时代的红豆面包，是为了当时日本不吃糖面包的日本人开发的口味，加上装饰糖粉，甚至成为了这款甜面包的代表。



日式面包的“生”与巧克力的“生”具有相同之妙，即追求入口即化的口感。



中国
China



月饼，又叫月饼、小饼、丰收饼、团圆饼等，是中秋节的时令食品。月饼最初是用来拜祭月神的供品。

Antarctica



CHINA

和烘焙去旅行

CHINA

敦煌·烤馕

敦煌位于河西走廊最西端，是丝绸之路的必经之地，也是西域与中原文化交汇的重要节点。这里不仅有着悠久的历史，还有着独特的民俗风情。烤馕是这里最受欢迎的传统面食之一，它的制作工艺独特，味道香浓，是当地人招待客人的首选。



CHINA

内蒙古·奶酪

内蒙古有着悠久的畜牧业历史，奶酪是其传统食品之一。这里的奶酪种类多样，制作工艺独特，味道鲜美。它不仅是一种美食，更是当地牧民生活的重要组成部分。



CHINA

哈尔滨·大列巴

哈尔滨有着独特的俄式风情，大列巴是其代表性食品之一。这种面包历史悠久，口感独特，是当地人喜爱的传统美食。它不仅味道好，还具有很高的营养价值。



CHINA

新疆·馕坑饼

新疆有着悠久的面食文化，馕坑饼是其特色之一。这种饼是用泥坑烤制的，口感酥脆，味道香浓。它是新疆地区最流行的传统食品，也是当地人招待客人的佳品。



CHINA

西安·肉夹馍

西安有着悠久的历史，肉夹馍是其传统美食之一。这种馍是用白吉馍夹着腊汁肉制成的，味道鲜美，香气扑鼻。它是西安地区最受欢迎的街头小吃，也是当地人喜爱的传统食品。



CHINA

兰州·牛肉面

兰州有着悠久的面食文化，牛肉面是其特色之一。这种面是用手工拉制的，口感筋道，味道鲜美。它是兰州地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

台湾·油豆腐

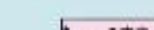
台湾有着独特的饮食文化，油豆腐是其特色之一。这种豆腐是用油炸制成的，口感酥脆，味道香浓。它是台湾地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

福建·油条

福建有着悠久的面食文化，油条是其特色之一。这种油条是用油炸制成的，口感酥脆，味道香浓。它是福建地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

四川·锅盔

四川有着悠久的面食文化，锅盔是其特色之一。这种饼是用平底锅烤制的，口感酥脆，味道香浓。它是四川地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

湖南·豆沙包

湖南有着悠久的面食文化，豆沙包是其特色之一。这种包是用糯米制成的，口感软糯，味道香甜。它是湖南地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

湖北·热干面

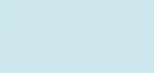
湖北有着悠久的面食文化，热干面是其特色之一。这种面是用碱水制成的，口感筋道，味道香浓。它是湖北地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

北京·豆汁

北京有着悠久的饮食文化，豆汁是其特色之一。这种汁是用大豆制成的，口感独特，味道香浓。它是北京地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

广东·凤爪

广东有着悠久的饮食文化，凤爪是其特色之一。这种爪是用卤汁卤制的，口感软糯，味道香浓。它是广东地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



CHINA

湖南·米粉

湖南有着悠久的饮食文化，米粉是其特色之一。这种粉是用大米制成的，口感筋道，味道香浓。它是湖南地区最流行的传统食品，也是当地人喜爱的传统美食。



从世界咖啡 · 到烘焙美味

— 咖啡与烘焙的美妙结合 —



COFFEELAND

咖啡渣在环保路上为人类提供减塑的另一个选择,咖啡跟烘焙更是美妙的结合



传说中,在衣索匹亚的西南部森林,牧羊童与羊群常摘取绿色灌木的红色果子食用,彼此奔跑共舞、愉快不已。

这情景令邻近的修士不免好奇,便邀请牧羊童做客,于是牧羊童将红色果子取出要与修士们分享,却被质疑,并在拒绝的过程中不小心使红色果子掉进火堆中,正当众人寻找工具要取出时,意外闻到香味,没多久便满室生香。

众人取出烤焦的豆子,将其捣碎并以热水泡煮,一杯香醇好喝并提神的饮品就此诞生。

这种黑色饮料15世纪传进阿拉伯半岛,称为咖啡,17世纪传入欧洲,定名为咖啡。



蓝山咖啡

产地牙买加,是牙买加的国家,真正的牙买加蓝山咖啡中独特酸、苦、甘、甜等味道完美地结合在一起,香味十分浓郁,香醇甘滑,有持久的水果味,形成强烈诱人的优雅气息,是其它咖啡望尘莫及,可谓咖啡中之极品,被称为咖啡之王。

哥伦比亚咖啡

产地哥伦比亚,供果后肉经发酵会释放出甘甜的清香,具有酸中带甘的优异特性,且果度适中,并带有持久水果清香,营养价值丰富,高均衡度,有时具有坚果味,因为浓度适宜的酸度,它被应用于高级的混合咖啡中。

曼特宁咖啡

产地印度尼西亚的苏门答腊岛,带有很重的浓香味,浓郁的香味,喜欢它的人会沉迷于它的香气甜甘,同时又具有糖浆味和巧克力味,而酸味不突出,有醇浓的醇度,是德国人喜爱的品种,它也是调配混合咖啡不可或缺的品种。

巴西咖啡

产地巴西,种类繁多,多数咖啡带有适度的酸性特征,其甘、苦、甜三味兼中性,浓度适中,口味清爽而独特,被誉为咖啡中之王,也是非常好的调配用豆。

意大利咖啡

产地欧洲,具有浓郁的香味及强烈的酸味,咖啡的浓度并带有一层薄薄的油脂层,这层油正是意大利咖啡诱人香味的来源,适合那些追求强烈味觉感受的人。

爪哇咖啡

产地印度尼西亚爪哇岛,颗粒饱满,含单糖低,酸度相对较弱,口感较顺,均衡度好,是精致的芳香型咖啡。

哥斯达黎加咖啡

产地加勒比海,风味独特,光泽、酸性强,档次高,具有诱人的香味。

危地马拉咖啡

产地中美洲地区,是咖啡界相当著名的咖啡品种之一,此地的火山岩土壤造就了其独特闻名的咖啡,口感柔和、香醇,带有热带水果味道,加上一丝酸度,更加强调了它的古老与神秘,被许多咖啡专家评价为中美洲咖啡中最顶级的品种。

乞力马扎罗咖啡

产地坦桑尼亚的乞力马扎罗,一种不用酸味的咖啡品种,口味清淡,以多重口感著名,想要感受异国咖啡的口味,请聆听它的味道,高酸乞力马扎罗咖啡是最佳的选择,香味与口感足以让你试咖啡的快感受累而不觉的多重口感。

云南小粒咖啡

产地云南,咖啡从19世纪传进我国,已有几百多年的历史了,目前云南种植面积达到12万顷,是我国种植咖啡最大产地,小粒咖啡得益于云南高海拔,山地较多,土地肥沃,雨量充足等气候特点,生产出深的小粒咖啡品质高,香而不烈的特点。

科纳咖啡

产地夏威夷科纳地区,只能种植在火山斜坡上的特殊品种,味道香浓,甘甜,且带有一种葡萄酒香,风味独特,上述的科纳咖啡有适度的酸味和适度的甜度,以及一股独特的香醇口味,由于产量日益减少,价格直逼高山咖啡。

鹿角咖啡

产地日本,最早是由日本人用木炭烘焙咖啡豆而得名,这种咖啡是采取一种特殊的味道,但是不会很甜,便用了咖啡原有的味道,口味纯正,可能和日本人饮食习惯比较密切有关。

肯尼亚咖啡

产地非洲肯尼亚,风味芳香、浓醇,酸度均衡可口,具有较佳的水解口味,口感丰富完美,是咖啡人士普遍喜爱的品种之一。

摩卡咖啡

产地埃塞俄比亚,豆小而薄,风味独特,酸度较强,甜度适中,口感独特,是咖啡爱好者的最佳选择,通常单品饮用。

Coffee Market



Co-branded with chain store / famous bakers



王中平和余皓然愛的小屋 6月19日上午11:35 ·
 真的很謝謝廠商，昨晚的到貨我就忍不住開工了，是不是可愛到爆表
 #工欲善其事 #必先利其器
 #各種模具是我的寶呀！
 #皓然媽媽決定割愛一個寶
 #只要你和我一樣愛烘焙
 #按讚分享並po上你的隨便一個作品
 #皓然媽媽的烘焙屋
 ❤️❤️25號我將抽出一位幸運朋友，送你熊熊吐司模具❤️❤️

台灣三能 × 吳克己
 台灣三能低糖健康吐司模

降低糖分 上色佳
 節時 節能
 保水性佳

首位麵包師與三能食品
 器具合作聯名款式

全聯 生吐司
 貓咪生吐司

READ BREAD
 閱讀麵包



BREAD READ BREAD 全聯閱讀麵包

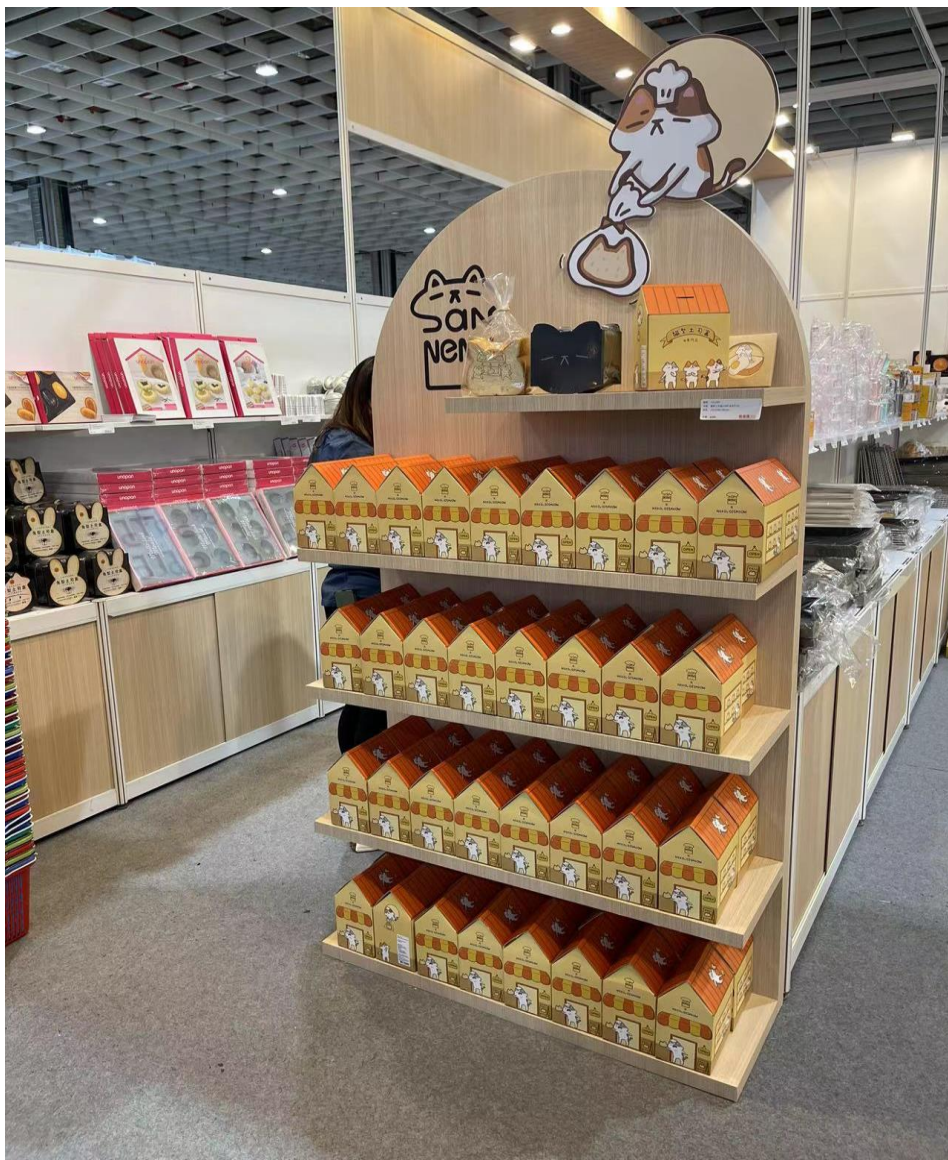
芋泥生吐司

鹹蛋黃+肉鬆
 台式風味 內餡
 搭配手工煉廠 整形麵團

生食パン
 輕軟軟軟
 多層次口味 芋泥香濃
 金沙肉鬆生吐司
 閱讀一口好麵包

即日起~2021/8/26

Co-branded with chain store / famous bakers



Live broadcast and Course

Live broadcast

- Live broadcast is the most mentioned marketing method in 2021. Sanneng actively participates in and executes live broadcast, and has benefited a lot from it.
- At present, it also develops and provides live broadcast solutions for many brother companies



直播来了

家庭西餐后厨篇

20:00

2021.9.9 (周四)

地道英式国民菜

英式炸鱼千层土豆

扫码看直播

益海嘉里 烘焙培训中心 × 三能

Course

- Not only provide a one-stop shopping scene for baking, we regularly develop some teaching courses for customers, including online and offline courses.
- Current partner colleges:
 - 叁拾而立烘焙學院
 - 麵包研修社
 - 王森西點烘焙學院



E-commerce

Wuxi Sanneng e-commerce sales



Unit: RMB Thousand dollars

Category	2021	2022
Operating income	350,468	301,946
Own platform (online shop)	19,086	14,356
Percentage of revenue	5%	5%
E-commerce (dealer)	36,114	37,480
Percentage of revenue	10%	12%
Total proportion	16%	17%

E-commerce

Taiwan Sanneng e-commerce sales

Unit: NTD Thousand dollars

Category	2021	2022
Operating income	498,368	408,222
Own platform (online shop)	9,205	13,424
Percentage of revenue	2%	3%
E-commerce (dealer)	51,259	40,582
E-commerce (others)	3,368	1,419
Percentage of revenue	11%	10%
Total proportion	13%	13.5%



Operation Agency & Broadcast Output



- Existing team help Nanchow to operate its flagship store to increase income.
- Live broadcast team output, use existing team and fan resources to broadcast simultaneously to increase operating income and increase the added value of fans



Operation Agency Model

Take advantage of platform to integrate resources



淘寶網 Taobao.com 南僑食品旗艦店 品牌直銷 描述 5.0 | 物流 5.0 | 服務 5.0 和我联系

南僑 | 餐饮烘焙的专业合作伙伴

首页 所有产品 烘焙油脂 黄油 淡奶油 芝士 奶盖 馅料 奶浆

Whipping Cream

蛋糕、甜品各种应用就靠它 多样化选择，轻松呈现你的创造力

38% 高乳脂 Millac 蓝米勒稀奶油

高打发率 Lakeland UHT Whipping Cream

高稳定性 僑藝 淡奶油



Expanding the Asian market

Based on Taiwan, deep in Asia, and go global!

Asia Layout



Westward : Strengthen industrial resource cooperation and jointly serve major customers

Southward : Gradually expand ASEAN market based on Sanneng Indonesia

Northward : Explore Korea market at the right time, in addition to Sanneng Japan

Taiwan Baking Consultancy Service

Improve the level of Asian baking technology and create a baking ecosystem



Plastic reduction products, antibacterial products, new market expansion



循環經濟解決方案

不沾塗層 | 環保清潔劑 | 環保重處理 | 製造服務化



不沾塗層



環保清潔劑



環保重處理



製造服務化



給予地球友善的器具，
符合食安的材質，減少塑膠用量，
降低地球負擔又可安心烘焙!

減塑—永續

三能食品器具股份有限公司
SAN NENG BAKERYWARE CORPORATION



Plastic reduction products

Annual plastic use of 222 metric tons of plastic produces about 600 tons of carbon dioxide



Antibacterial Products

Food safety upgrade
Antibacterial products

unopan
Bring your chef home



UN35004
抗菌塑膠刮板-桃粉色
尺寸 / 120x95mm
材質 / 聚丙烯(PP)+抗菌劑

UN35005
抗菌塑膠刮板-黃色
尺寸 / 120x95mm
材質 / 聚丙烯(PP)+抗菌劑



添加日本無毒抗菌劑
是通過物理作用或化學反應，
使表面的微生物受到抑制



耐熱溫度-20~100度C
無異味、無毒、
符合食品安全衛生



圓弧平面 刮除更乾淨
圓弧服貼圓底容器輕鬆刮起
直角用於方形容器、麵團分割



廚房烘焙好幫手
抗菌塑膠刮板



立體弧形握柄設計 方便抓握
可將麵粉刮除更乾淨，麵團分割超省力
吊掛孔設計，晾乾更快速

添加日本無毒抗菌劑
是通過物理作用或化學反應，
使表面的微生物受到抑制

耐熱溫度-20~100度C
無異味、無毒、
符合食品安全衛生

UN35012
抗菌塑膠刮板-大(薄荷綠)
尺寸 / 208x135x5mm
材質 / 聚丙烯(PP)+抗菌劑

UN35013
抗菌塑膠刮板-小(薄荷綠)
尺寸 / 145x95x5mm
材質 / 聚丙烯(PP)+抗菌劑



New Market Expansion

以象徵戶外與大自然的「山形」、「泉水」及「葉脈」的圖示來組，有如透過望遠鏡觀測的鏡中影像的圓形圖示。
其中泉水與葉脈的起源是相連的，代表著「同源」與「根本」即「飲水思源」的意思。在山形與葉脈所結合的意象也可看作是「山脊」，象徵著許多的高山在大地上綿延在一起的山峰。整體的圓形透過「S」作為分割也象徵著「太極」中的起始與終結，在大自然中本就是一個循環。



SANNENG







MOBIGARDEN



轻量化 高强度 抗酸耐碱 耐高温 不易滋生细菌



FDA 户外钛餐具

MOUNTAIN INSPIRED
让户外饮食更健康



TITANIUM SERIES
钛

Kitchen 餐炊具

更多餐炊具+

業設計製造

akery Equipment



钛叉勺套装

SHOP NOW



钛夹

SHOP NOW



双层钛酒杯

SHOP NOW



可挂钛碗

SHOP NOW



钛双层杯

SHOP NOW



户外钛锅

SHOP NOW

MOBI GARDEN



集團願景

成為亞洲食品器具
專業、服務、信賴的
領導品牌



ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE



集團使命

食品器具安全環保
與節能減碳的推手





Thank You

