

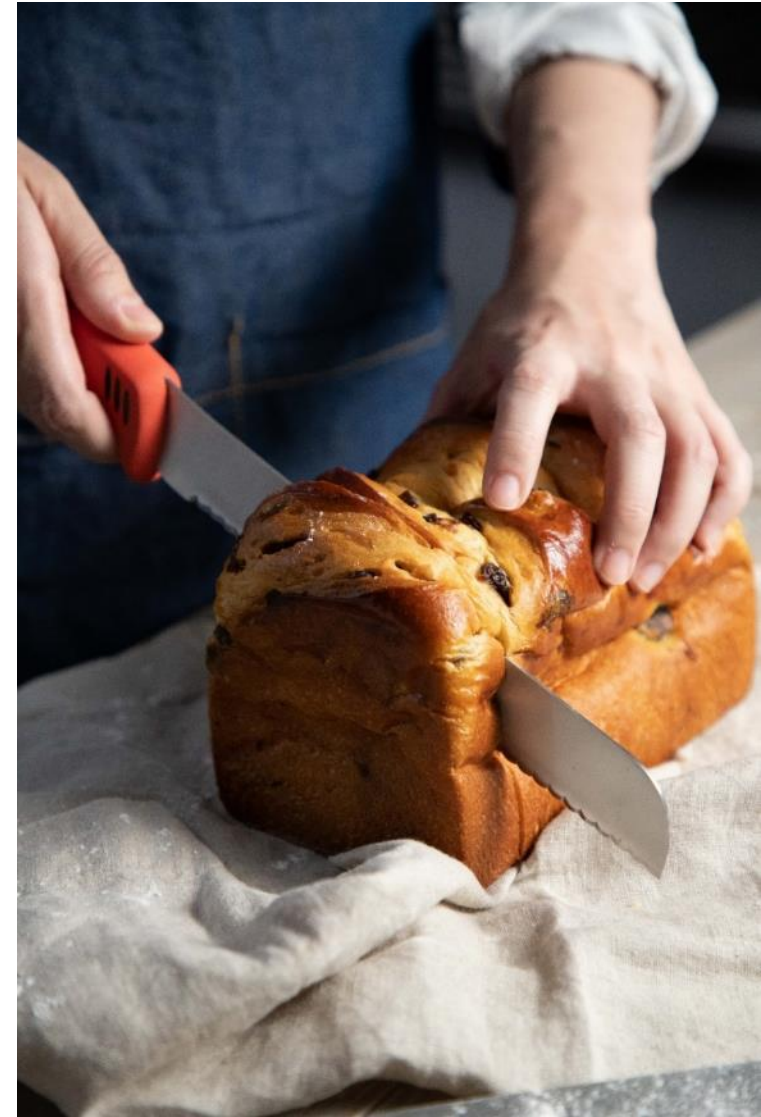


三能集團控股股份有限公司 2025年第2季法人說明會

立足台灣，深耕亞洲，放眼全球

報告人：執行長 蕭凱峰
財務長 陳劉羽

Aug. 27, 2025



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。三能集團控股股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

Agenda

- 壹 公司概況
- 貳 經營實績
- 叁 競爭優勢
- 肆 未來展望



公司概況

我們的企業文化



我們的基本資料

三能-KY 2015年4月成立，2018年12月交易所掛牌

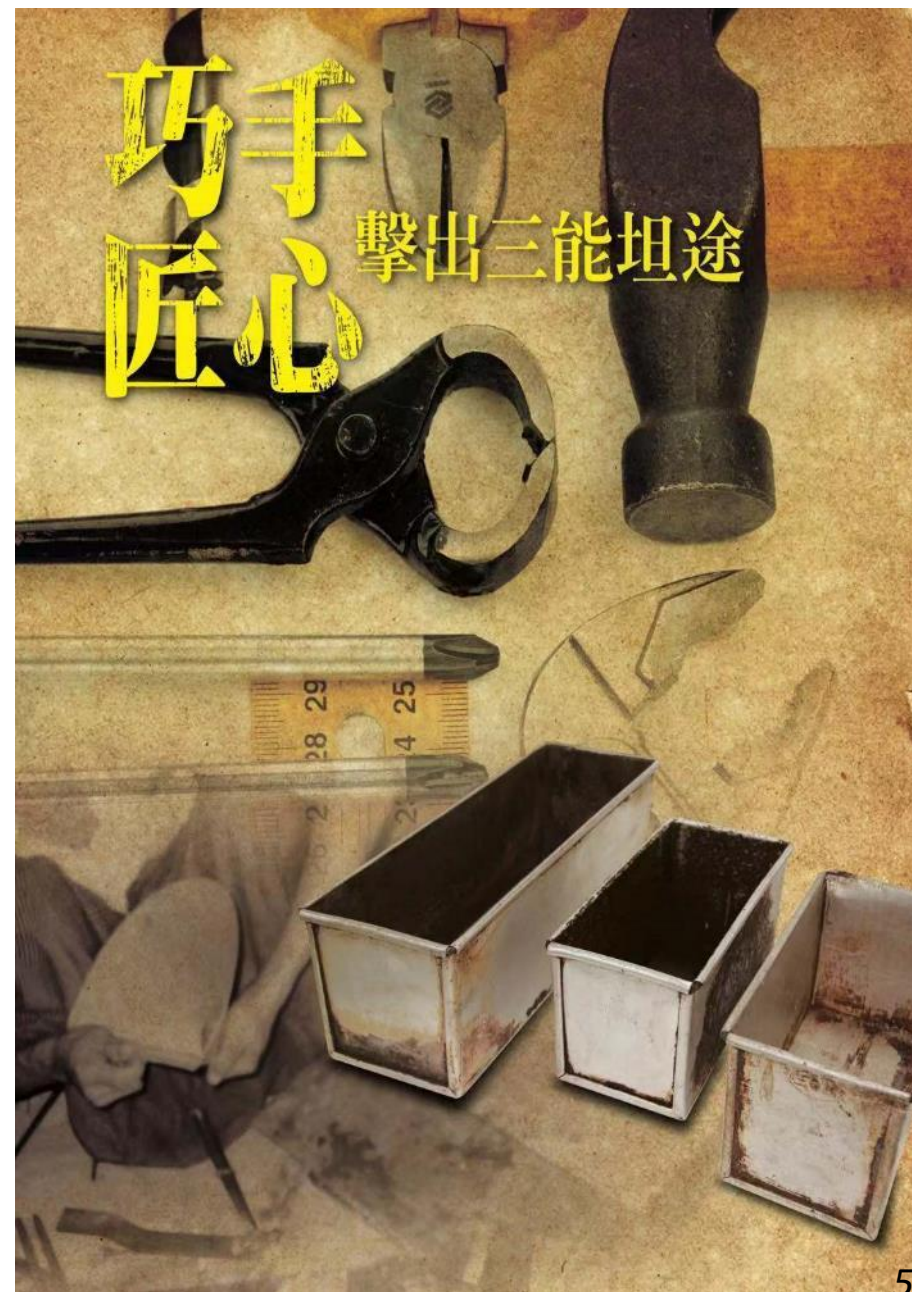
- | | | | | |
|----------|----------|---|--------|----------|
| • 台灣三能 | 1982年06月 | } | • 斯凱爾 | 2017年07月 |
| • 無錫三能 | 2000年08月 | | • 無錫鑫能 | 2019年04月 |
| • 日本三能 | 2010年08月 | | • 廣州三能 | 2022年01月 |
| • 印尼三能 | 2015年11月 | | | |
| • 印尼三能工業 | 2024年2月 | | | |

董事長：張瑞榮

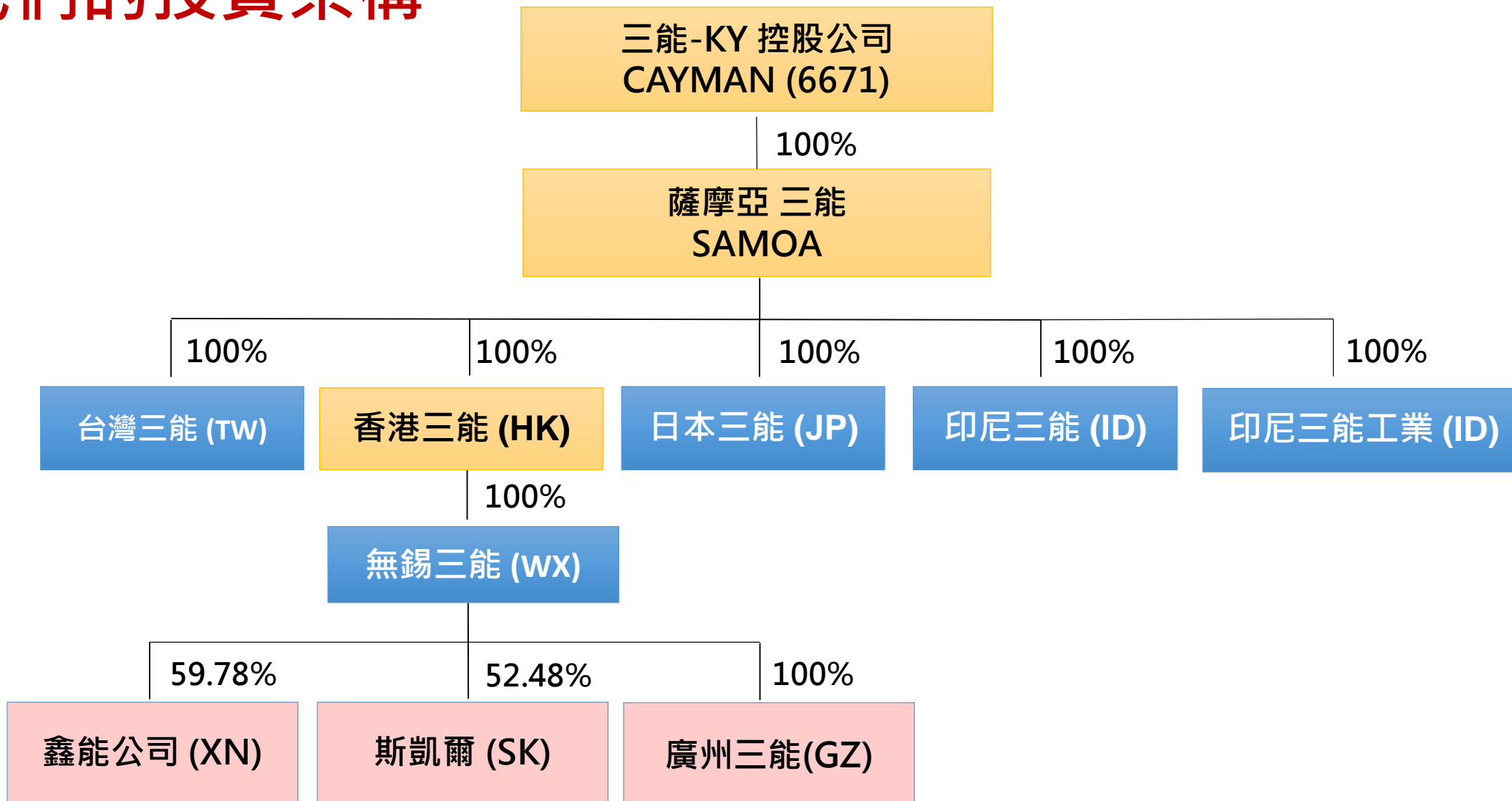
執行長：蕭凱峰

實收資本額：新台幣 6.075 億

員工 770 名 (截至2025年7月底)



我們的投資架構



我們的品牌

B to B 市場



專業/品質

B to C 市場



家庭/溫馨

B to B 市場



SANNENG
Premium

高端/專業

B to B/C 市場



SANNENG

美好生活

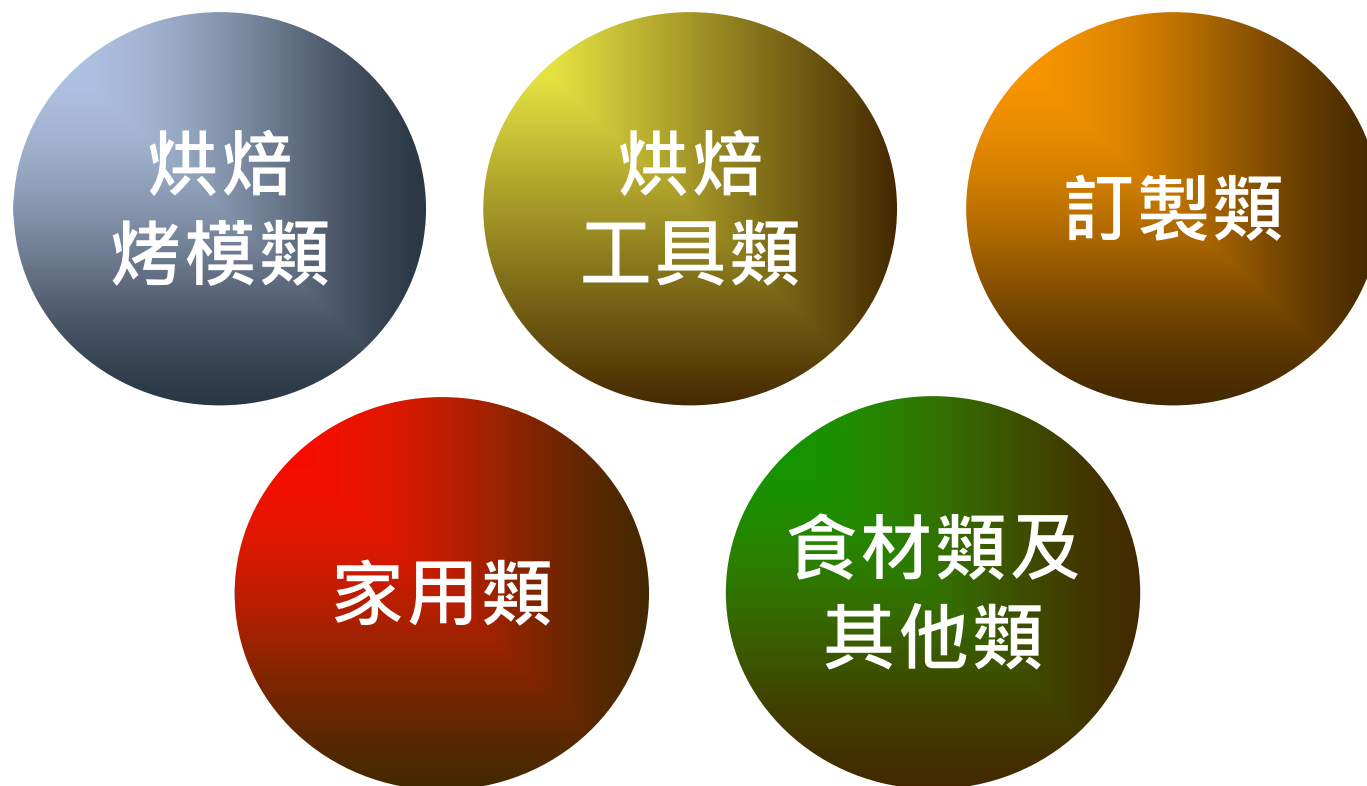
B to C 市場



便利實用

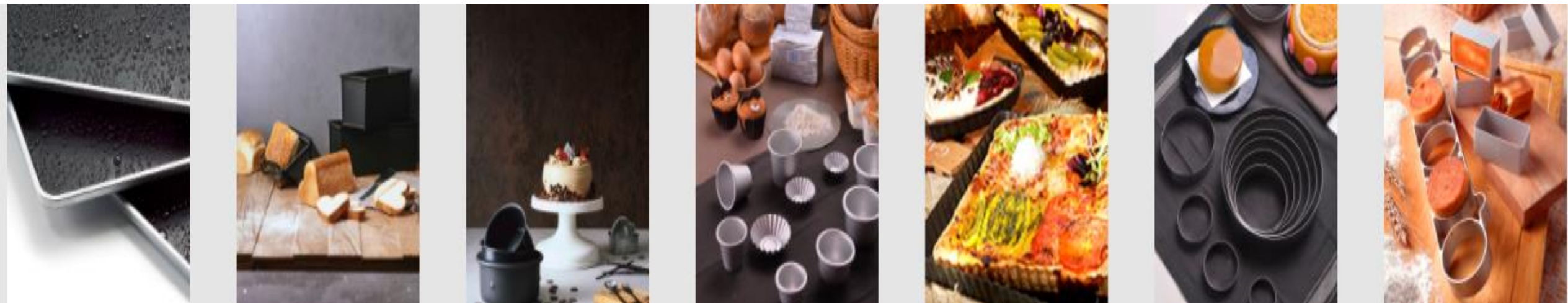
我們的產品

主要產品：各式烘焙及食品器具之研發、製造與銷售



我們的產品

烘焙烤模類 烤盤、土司盒、蛋糕模、派盤、慕斯圈、鳳梨酥圈...



烘焙工具類 打蛋器、鋼盆、刀具類、測量器具、毛刷、轉台 ...



我們的產品

家用類產品



繽紛的烘焙器具、親子烘焙器具、安全矽膠產品等



我們研發量能

截至2025年7月

	地區	專利及研發成果
專利及研發成果	台灣	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利共39項 ● 台灣三能取得臺中市地方產業創新研發推動計畫(SBIR)補助 ● 台灣三能取得經濟部中小型製造業低碳及智慧化升級轉型案
	中國	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利共155項 ● 無錫三能2015年-2024年連續三次獲得高新企業認證(2025年申請中) ● 無錫三能獲得專精特新企業認證 ● 無錫三能獲得知識產權(智慧財產權)管理體系認證
	日本	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利共9項



經營實績

單位：新台幣仟元

項目 \ 期間	2025.06.30	2024.06.30	增(減)金額	增減百分比
現金	395,833	653,499	-257,666	-39.43%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	111,065	69,458	41,607	59.90%
應收款項	213,104	238,879	-25,775	-10.79%
存貨	301,330	293,189	8,141	2.78%
其他流動資產	31,744	32,431	-687	-2.12%
流動資產合計	1,053,076	1,287,456	-234,380	-18.20%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 非流動	233,187	164,465	68,722	41.79%
不動產、廠房、設備	800,504	828,730	-28,226	-3.41%
其他非流動資產	63,580	68,413	-4,833	-7.06%
非流動資產合計	1,097,271	1,061,608	35,663	3.36%
資產總計	2,150,347	2,349,064	-198,717	-8.46%
流動負債	508,317	575,410	-67,093	-11.66%
非流動負債	65,900	82,144	-16,244	-19.78%
負債總計	574,217	657,554	-83,337	-12.67%
普通股股本	607,500	607,500	0	0.00%
其他股東權益	968,630	1,084,010	-115,380	-10.64%
股東權益總計	1,576,130	1,691,510	-115,380	-6.82%

2025及2024年度前2季合併損益表

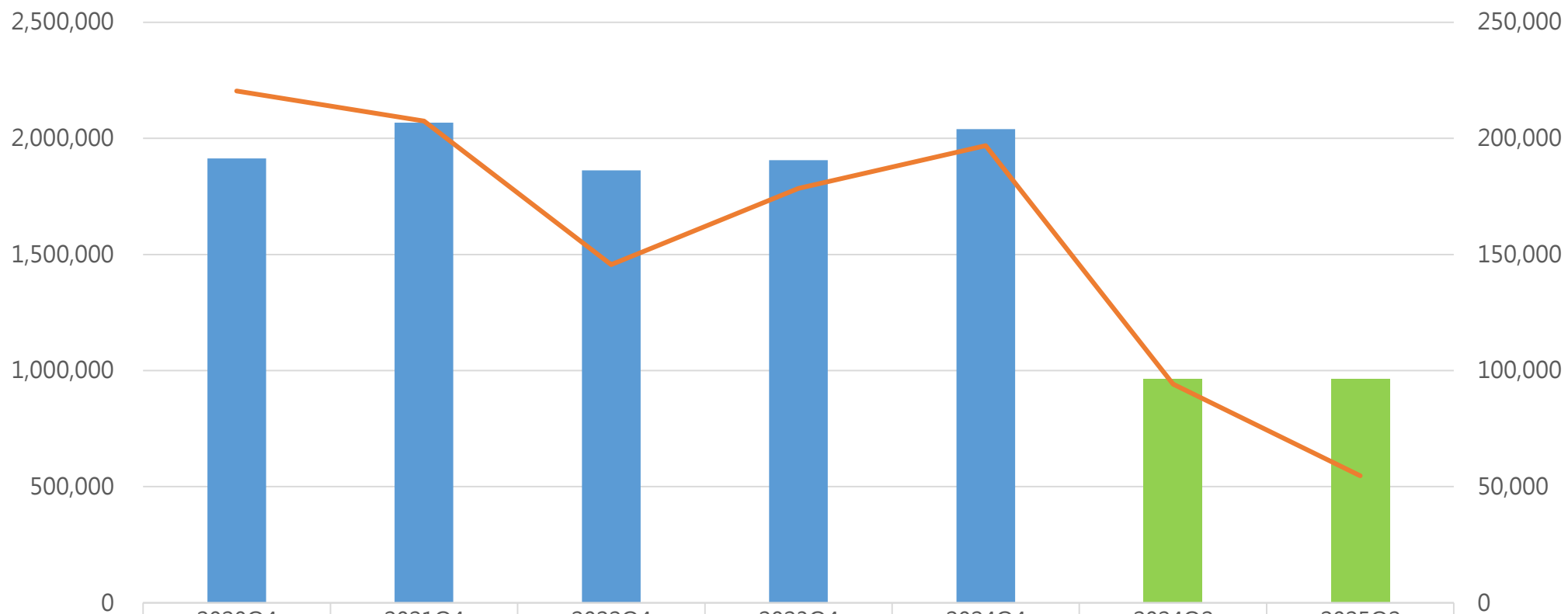
單位：新台幣仟元

項目 \ 期間	2025年度前2季	2024年度前2季	增(減)金額	增減百分比
營業收入	963,097	963,589	-492	-0.05%
營業毛利	368,523	361,833	6,690	1.85%
毛利率	38.26%	37.55%	0.71%	1.89%
營業費用	290,703	261,067	29,636	11.35%
營業淨利	77,820	100,766	-22,946	-22.77%
營業淨利率	8.08%	10.46%	-2.38%	-22.75%
營業外淨收(支)	717	19,616	-18,899	-96.34%
稅前淨利	78,537	120,382	-41,845	-34.76%
稅前淨利率	8.15%	12.49%	-4.34%	-34.75%
所得稅費用	23,883	26,244	-2,361	-9.00%
稅後淨利	54,654	94,138	-39,484	-41.94%
稅後淨利率	5.67%	9.77%	-4.10%	-41.97%
EPS(元)	0.85	1.52	-0.67	-44.08%

損益影響分析

	科目	2025年1-6月與前期相比影響金額
損益 影響 分析	營業費用	<ul style="list-style-type: none"> ● 印尼工業公司投資損失 5,278 仟元 ● 全集團(含印尼)員工福利費用 17,699 仟元
	營業外淨收(支)	<ul style="list-style-type: none"> ● 外幣淨損失增加 16,413 仟元
	所得稅費用	<ul style="list-style-type: none"> ● 當期所得稅-以前年度調整增加 2,180 仟元

歷史經營實績(Historical Operating Performance)



營業收入(Revenue)

1,913,403

2,067,136

1,861,962

1,905,839

2,039,422

963,589

963,097

本期淨利(Net Profit After Tax)

220,416

207,426

145,572

178,477

196,898

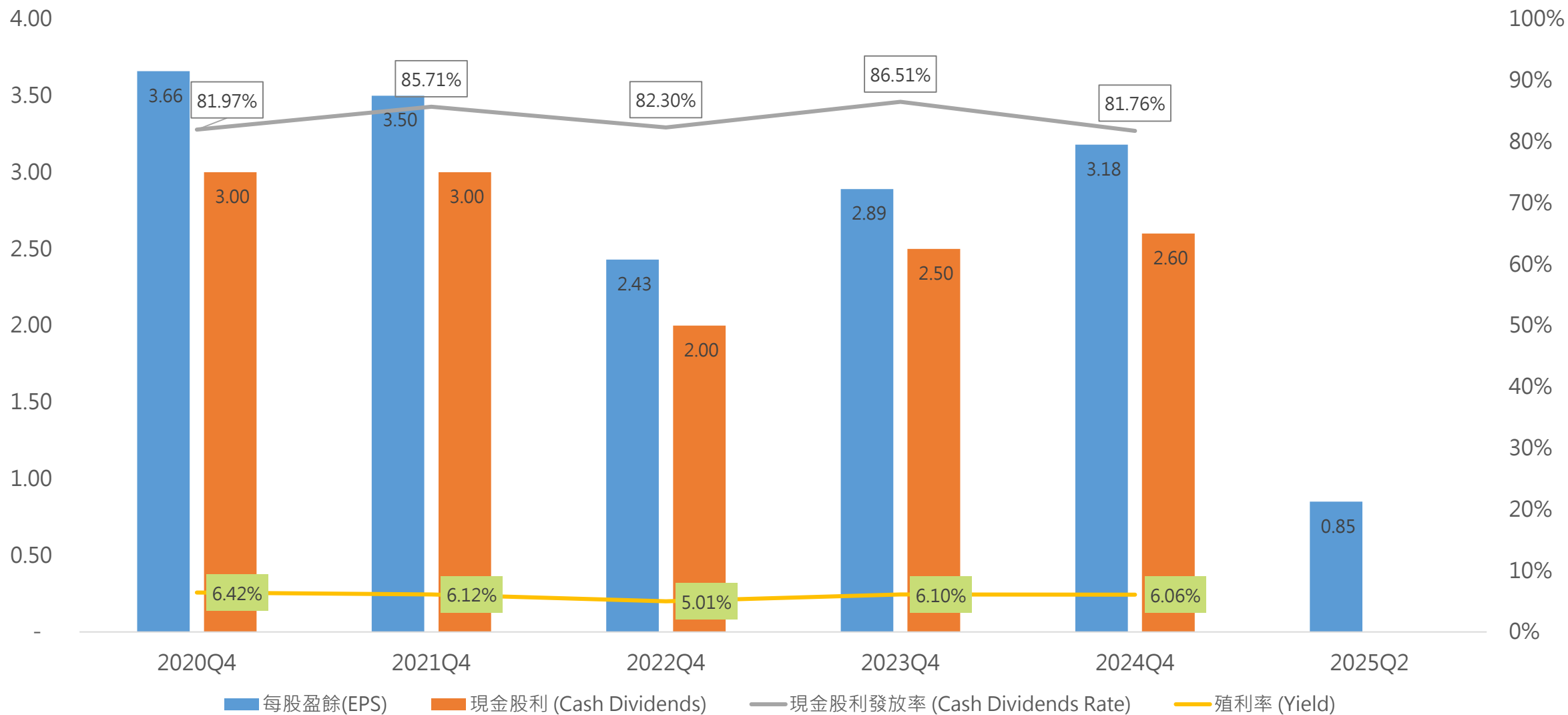
94,138

54,654

營業收入(Revenue)

本期淨利(Net Profit After Tax)

歷年財務績效及股利政策(Historical Financial Performance & Dividend Policy)



三能KY- 最近3年財務比率分析

分析項目		2023年	2024年	2025年前2季
財務結構	負債占資產比率(%)	22.19	22.99	26.70
	長期資金占不動產、 廠房及設備比率(%)	220.46	220.08	205.12
償債能力	流動比率(%)	291.38	252.46	207.16
	速動比率(%)	206.55	180.70	141.73
	利息保障倍數(倍)	61.02	98.76	58.11
經營能力	應收款項週轉率(次)	8.44	9.32	9.18
	應收款項收款天數(天)	43.24	39.16	39.76
	存貨週轉率(次)	3.44	3.75	3.49
	平均售貨天數(天)	106.10	97.33	104.58
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	2.27	2.44	2.33
	總資產週轉率(次)	0.86	0.89	0.85

三能KY-最近3年財務比率分析(續)

分析項目		2023 年	2024 年	2025 年前2季
獲利 能力	資產報酬率(%)	8.22	8.76	4.96
	股東權益報酬率(%)	10.49	11.20	6.47
	營業利益占實收資本比率(%)	36.29	36.21	25.61
	稅前純益占實收資本比率(%)	42.00	42.30	25.85
	純益率(%)	9.36	9.65	5.67
	每股盈餘(元)	2.89	3.18	0.85

營收與毛利--六大類產品

營收結構分析

年度 產品別	2024 前2季	2025 前2季
訂製類	34.47%	30.12%
烘焙烤模類	39.21%	42.70%
烘焙工具類	19.95%	21.25%
家用類	1.38%	1.03%
食材	2.30%	1.92%
其他	2.69%	2.98%
合計	100.00%	100.00%

毛利結構分析

年度 產品別	2024 前2季	2025 前2季
訂製類	32.06%	31.79%
烘焙烤模類	39.25%	40.14%
烘焙工具類	44.26%	44.63%
家用類	35.73%	36.55%
食材	21.23%	17.17%
其他	48.39%	45.53%
合計	37.55%	38.26%



營收與毛利--區域別

營收結構分析

年度 地區別	2024 前2季	2025 前2季
中國	65.25%	67.98%
台灣	15.18%	14.80%
亞洲	17.35%	13.90%
歐美及其他	2.22%	3.32%
合計	100.00%	100.00%

毛利結構分析

年度 地區別	2024 前2季	2025 前2季
中國	35.08%	36.76%
台灣	40.52%	38.80%
亞洲	43.50%	44.25%
歐美及其他	43.41%	41.54%
合計	37.55%	38.26%





競爭優勢

1
週延而穩固
的經銷體系

2
產業資源
整合能力

競爭優勢分析

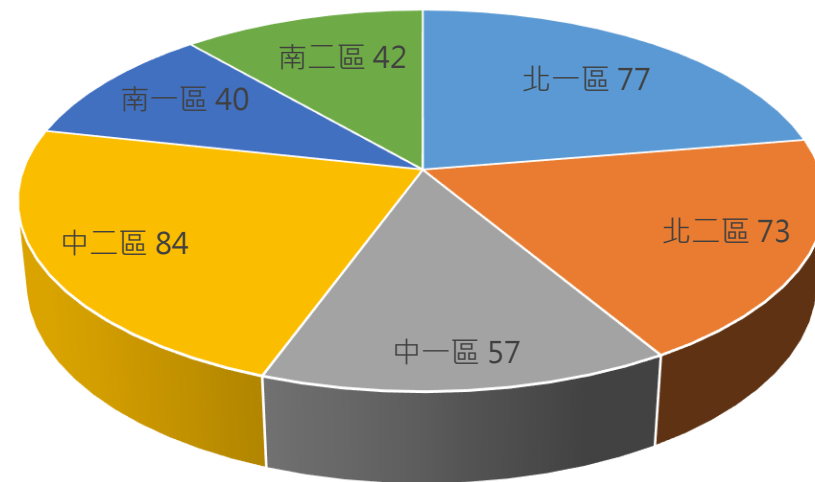
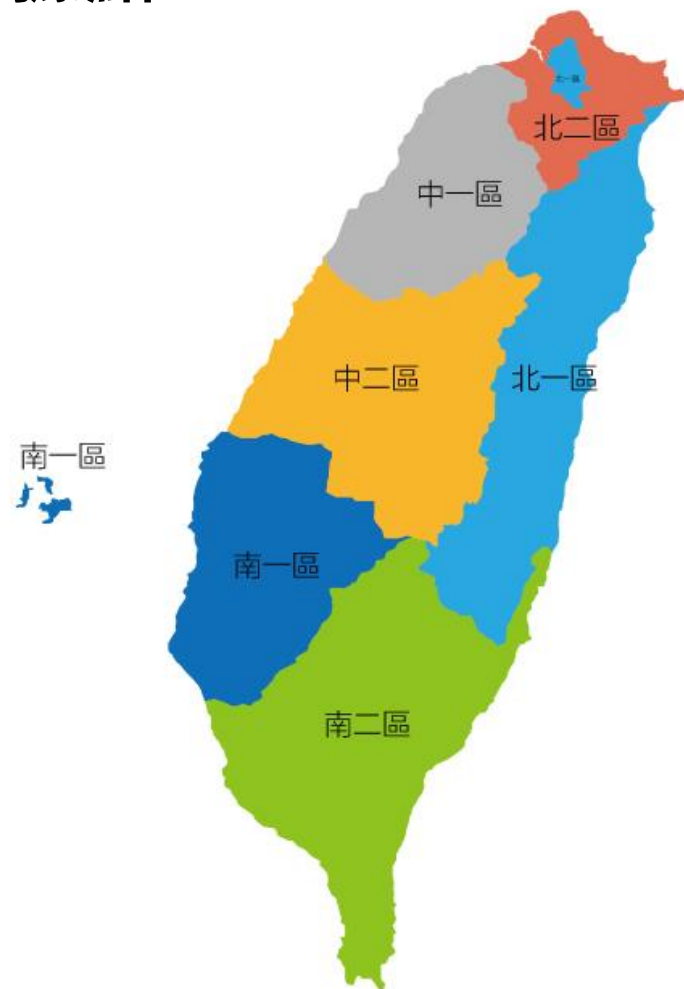
5
提供完整
解決方案

3
客製化的
研發能力

4
新品開發
引領市場

1. 週延而穩固的經銷體系

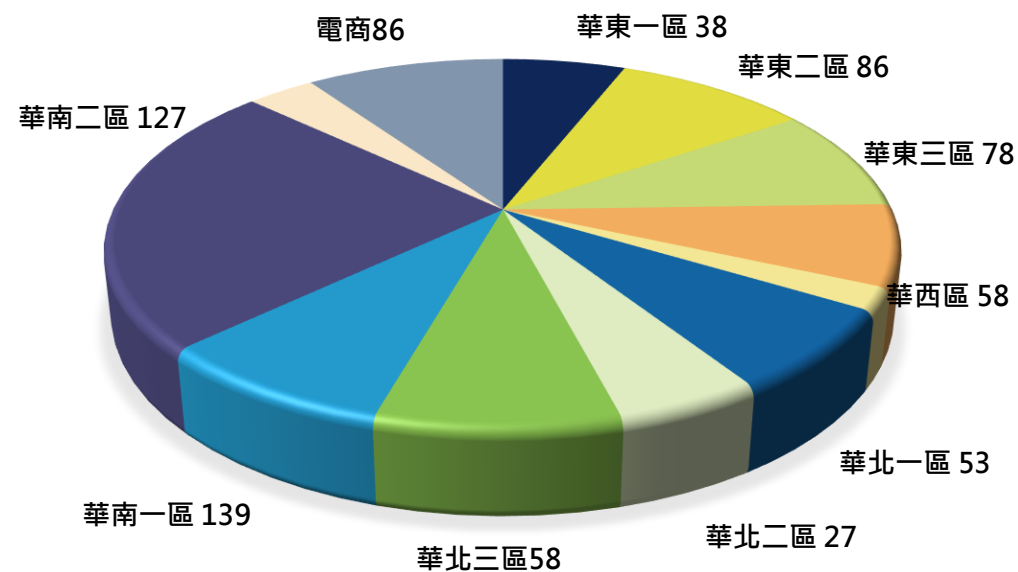
➤ 台灣市場據點



全台灣共 **373** 家經銷商

截至 2025/7/31

➤ 中國市場據點



全中國共 **750** 家經銷商

截至 2025/7/31

鑒證 品牌力量



2. 產業資源整合能力

➤ 烘焙產業上、下游資源

2. 產業資源整合能力

➤ 大連鎖 / 烘焙名人聯名品牌

台灣三能 × 吳克己
台灣三能低糖健康吐司模

降低糖分 上色佳
節時 節能
保水性佳

首位麵包師與三能食品
器具合作聯名款式

CONVECTION OVEN

海氏i7风炉烤箱
|| 海氏大风炉 就是专业级 ||

刘涛
海氏烤箱代言人

详细规格

- 产品型号: i7
- 产品名称: 电烤箱
- 产品功率: 250W
- 产品容量: 40L

核心卖点

- 更快: 5s瞬时升温更快, 创新光波风炉烤
- 更均匀: 双扇风叶更均匀, 海王式“圆筒”风道
- 更好吃: 新嫩圆心更好吃, 总有你爱的“家”, 配置“嫩烤”, “酥烤”, 双模式
- 更节能: 高效节能, 新造“隔热层”, 4重保温设计, 省电25%

2. 產業資源整合能力

▶ 產業結盟聯名品牌



南僑片狀甜奶油(草莓味)

創新風味包裹技術
鎖住草莓風味與色澤



三能&南僑 聯名模具

方型土司盒
南僑千層生乳吐司



多肉桃桃水果餡

水果含量在50%左右
含水蜜桃果肉
入口清爽微甜



披薩輪刀

SN4233
圓徑100x232mm
430不銹鋼

2. 產業資源整合能力

▶ 產業結盟聯名品牌



知名插畫家歐吉喵 - OJIMEOW



科麥甜栗子泥罐頭

擁有79%的板栗含量
風味純正，軟糯綿密
柔和順滑，甜淡適中



三能&科麥 聯名模具

DS1830380
大鼓模

2. 產業資源整合能力

▶ 產業結盟聯名品牌



烘焙專用圓火腿切片

含肉率高
軟嫩鹹香



三能&黑旗 聯名模具

DS2390234
40連空心圓模



DEDICATES TO
HEALTHY BAKING
致力于健康烘焙



王后柔風櫻花麵粉

粉質細膩
麥香宜人
適合製作各種吐司



三能&王后 聯名模具

DS1920324
450g低糖健康帶蓋吐司盒

2. 產業資源整合能力

▶ 產業結盟聯名品牌



2. 產業資源整合能力

世界麵包
冠軍師傅
策略聯盟



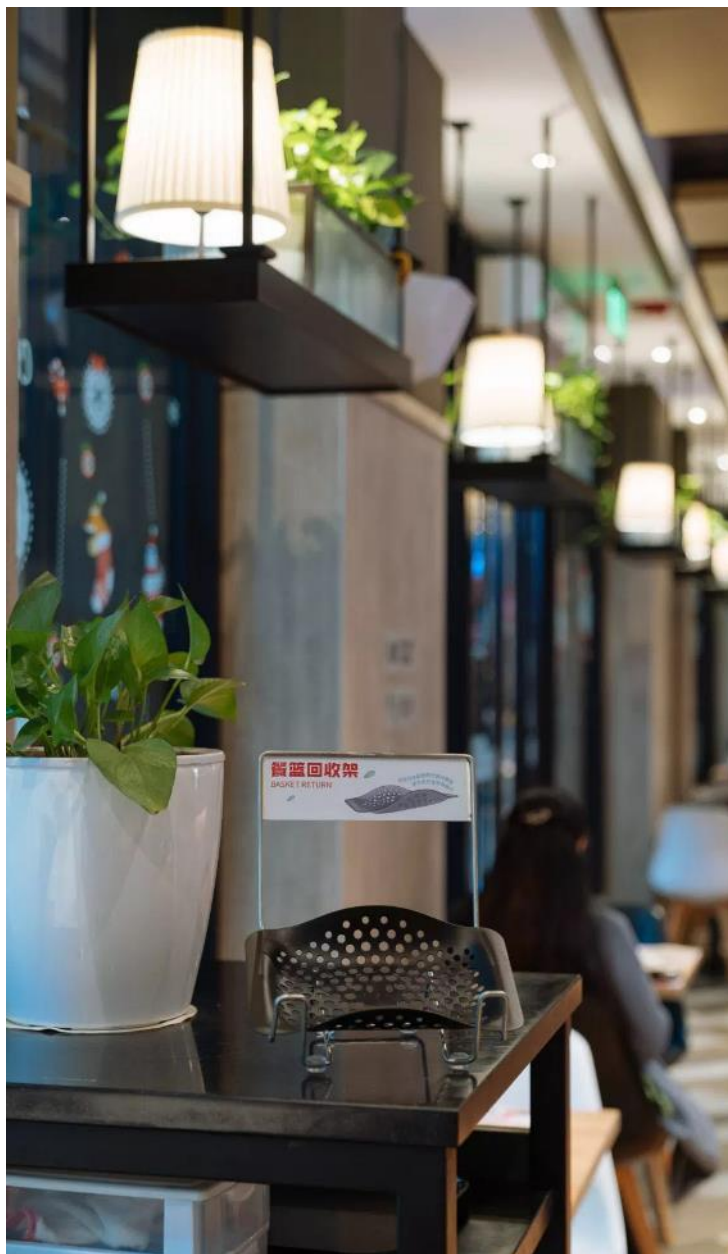
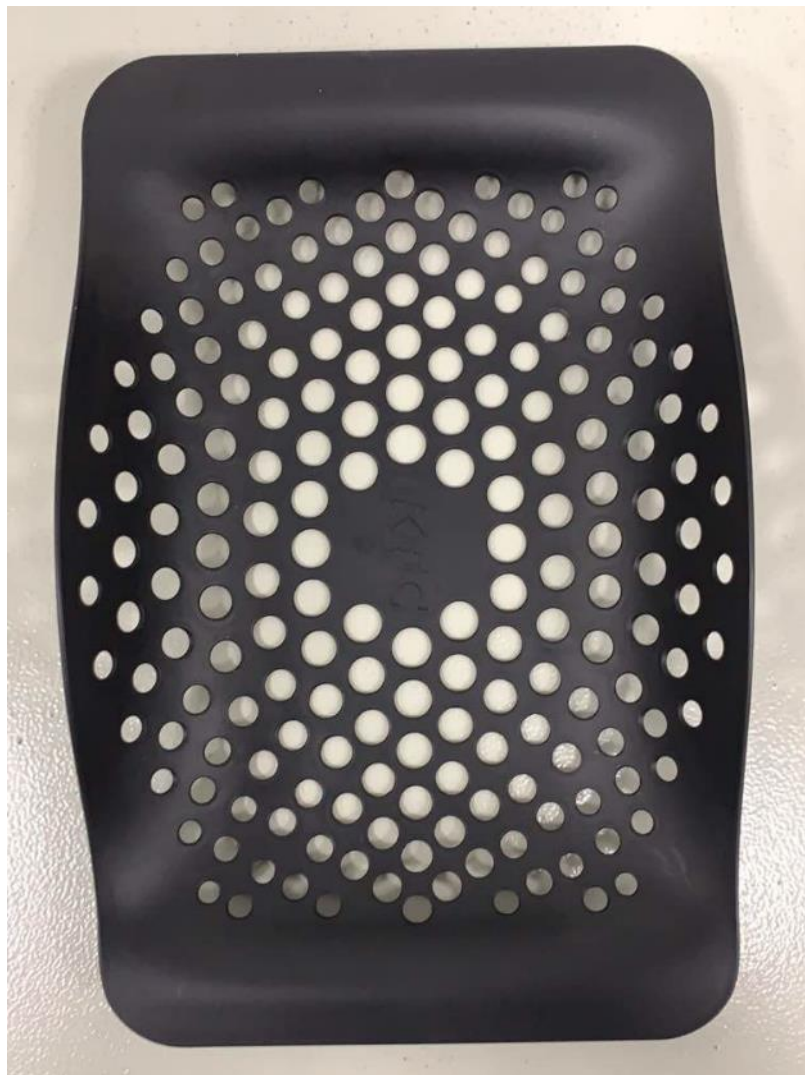


3. 客製化的研發能力

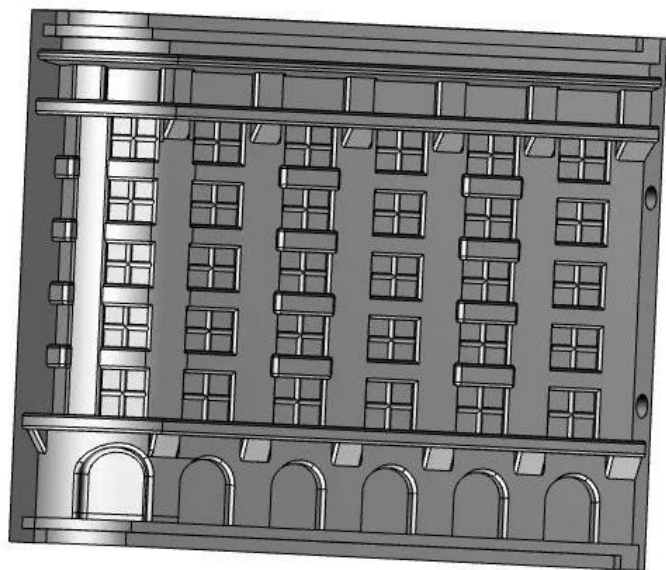


3. 客製化的研發能力

➤ 速食店餐籃

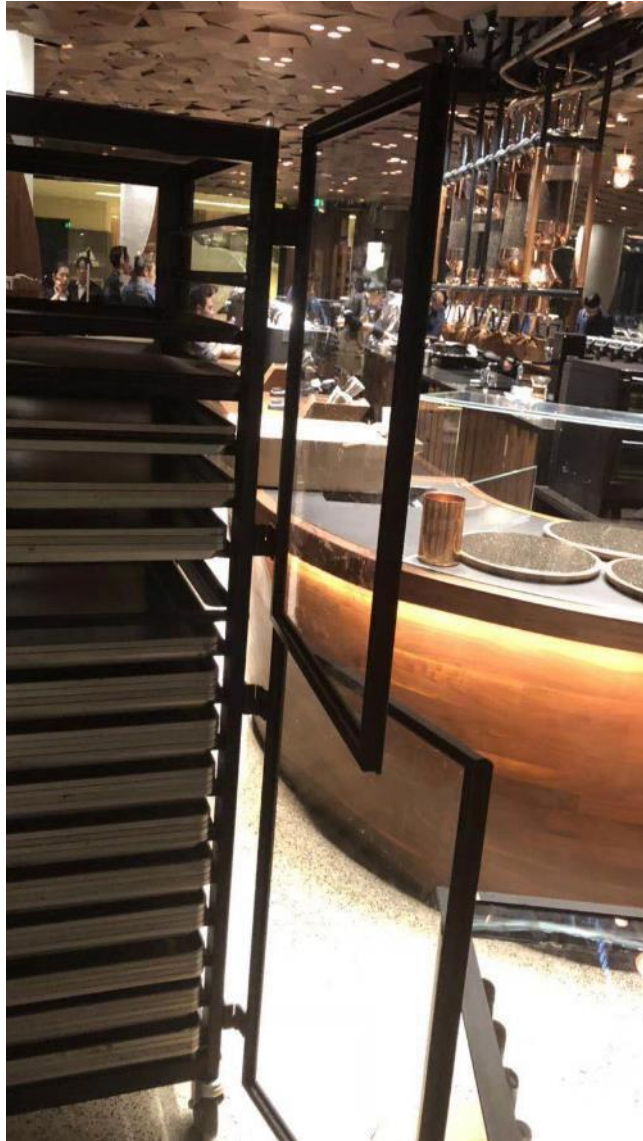


3. 客製化的研發能力



3. 客製化的研發能力

➤ 星巴克客製化產品



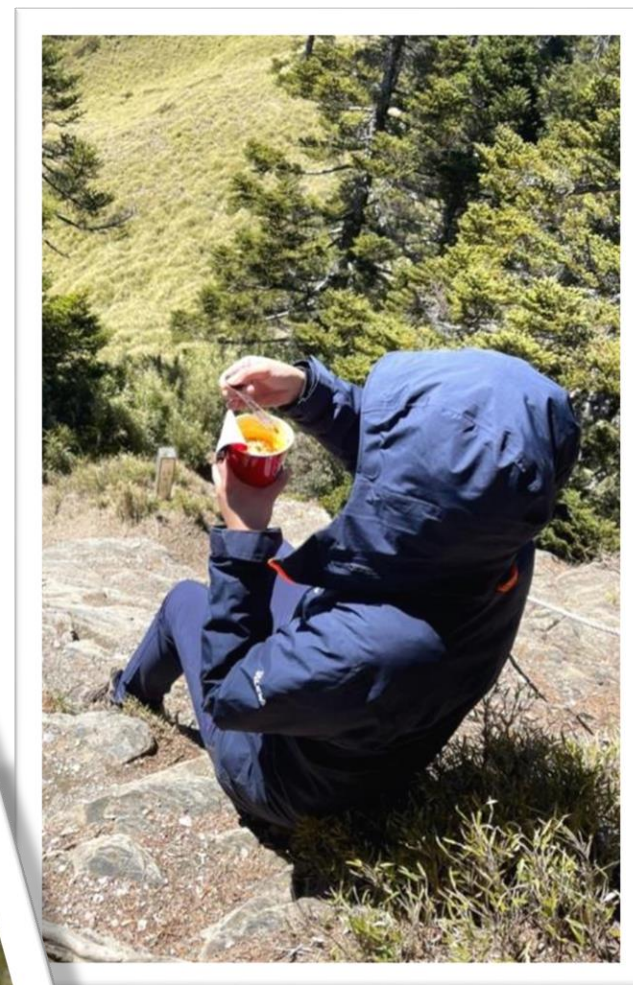
3. 客製化的研發能力

➤ 江邊城外 客製化-烤魚盤



4. 新品開發引領市場

➤ 甜品勺



4. 新品開發引領市場

➤ 雕花刀/削皮刀



一體式鍛造

採用420高碳不銹鋼製，耐腐蝕性好，
特殊熱處理刀刃韌性提升，不易彎折

完美的刃與刀柄比例

運用三角幾何造型設計，線條元素，
增加現代科技感並符合人體工學

品質保證

堅持在地生產，100%台灣製造，
符合食品衛生安全器具

環保減碳 愛地球

採用單一材質，可拋棄與回收
降低地球的負擔並減少碳排放

CARVING KNIFE

食品料理雕刻運用



刻花刀 | SN4862 | 420不銹鋼 | 總長:170mm

PARING KNIFE

食品料理削皮運用



削皮刀 | SN4863 | 420不銹鋼 | 總長:157mm



4. 新品開發引領市場

➤ 愛訊集團 (iFREE GROUP) ~ 變形金剛漢堡盤



迪士尼遊樂園~格魯特漢堡盤



迪士尼遊樂園~鋼鐵人漢堡盤



4. 新品開發引領市場

➤ 雲朵造型土司模



5. 提供完整解決方案~診斷式服務

➤ 法式烤盤堆疊問題 -- 無邊框法烤盤

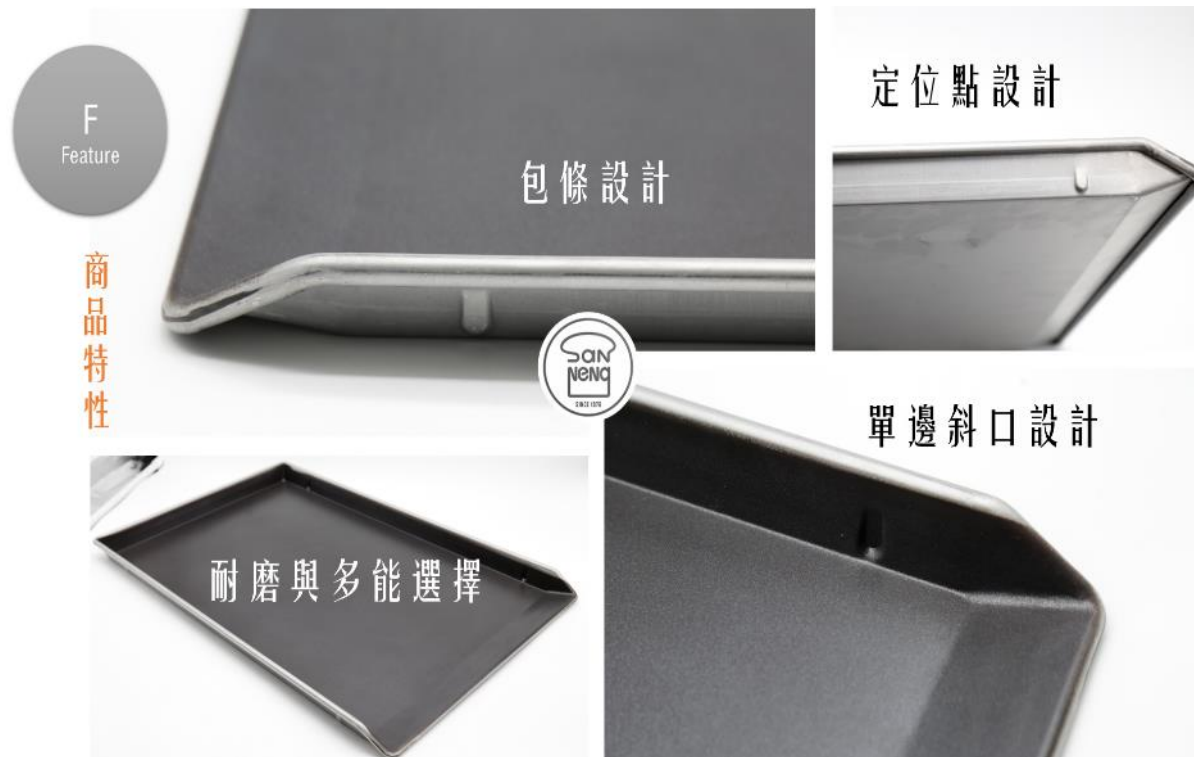


- 無邊框好堆疊，省空間；
- 減少重量，省成本；
- 減少藏汙納垢
- 方便清洗，更好脫模



5. 提供完整解決方案~診斷式服務

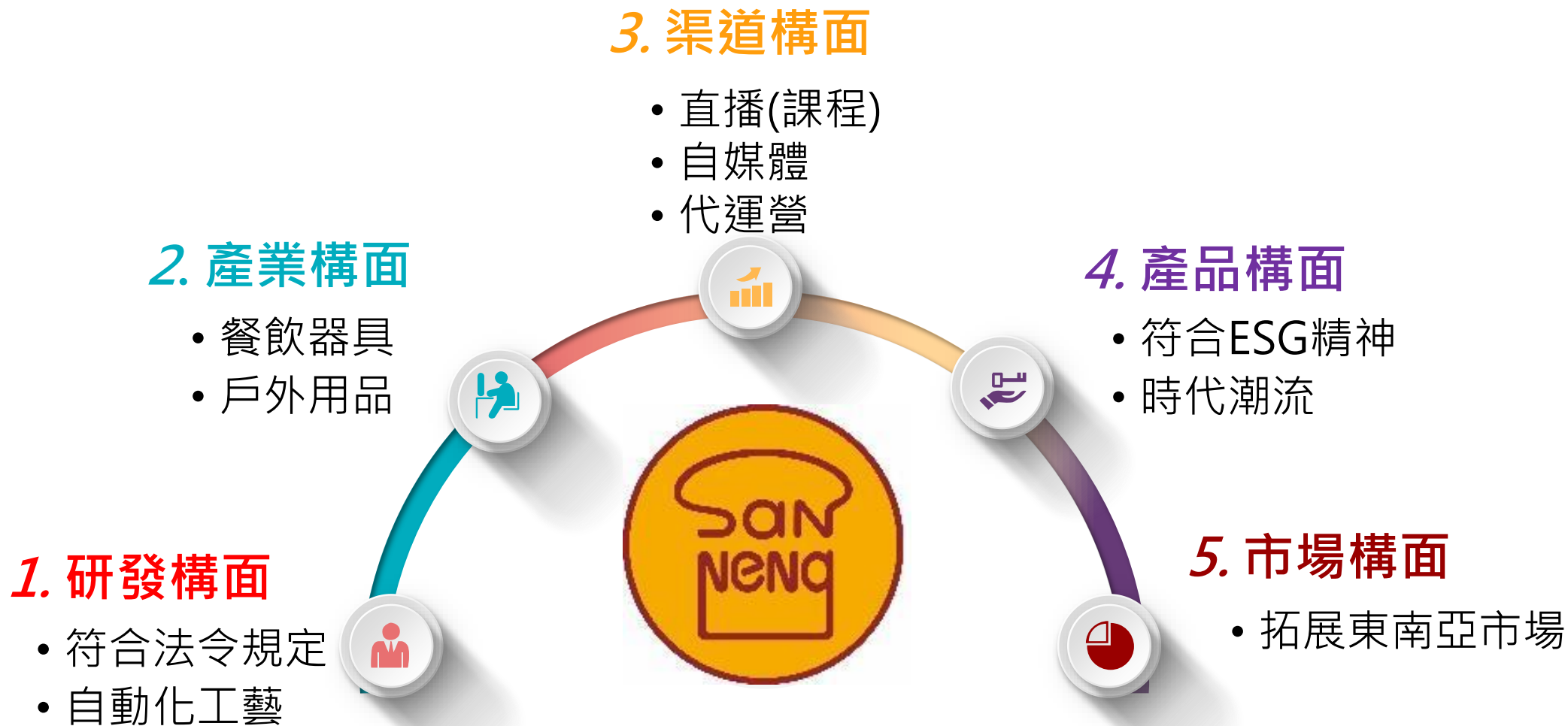
➤ 產品取出耗人工問題 -- 斜口烤盤





未來展望

未來展望



1. 研發構面--未來研發計畫

01



表面處理

- 次世代食品器具表面抗沾黏塗層技術開發
- PVD鍍鈦工藝應用開發
- 取代噴砂工藝開發
- 鋼板和鋁板表面疏水處理技術

02



ESG 產品

- 減塑產品持續開發
- 生質材料的研究
- 耐熱塑膠應用開發
- 更節能的烘焙器具研發

2. 產業構面--餐飲 / 戶外用品

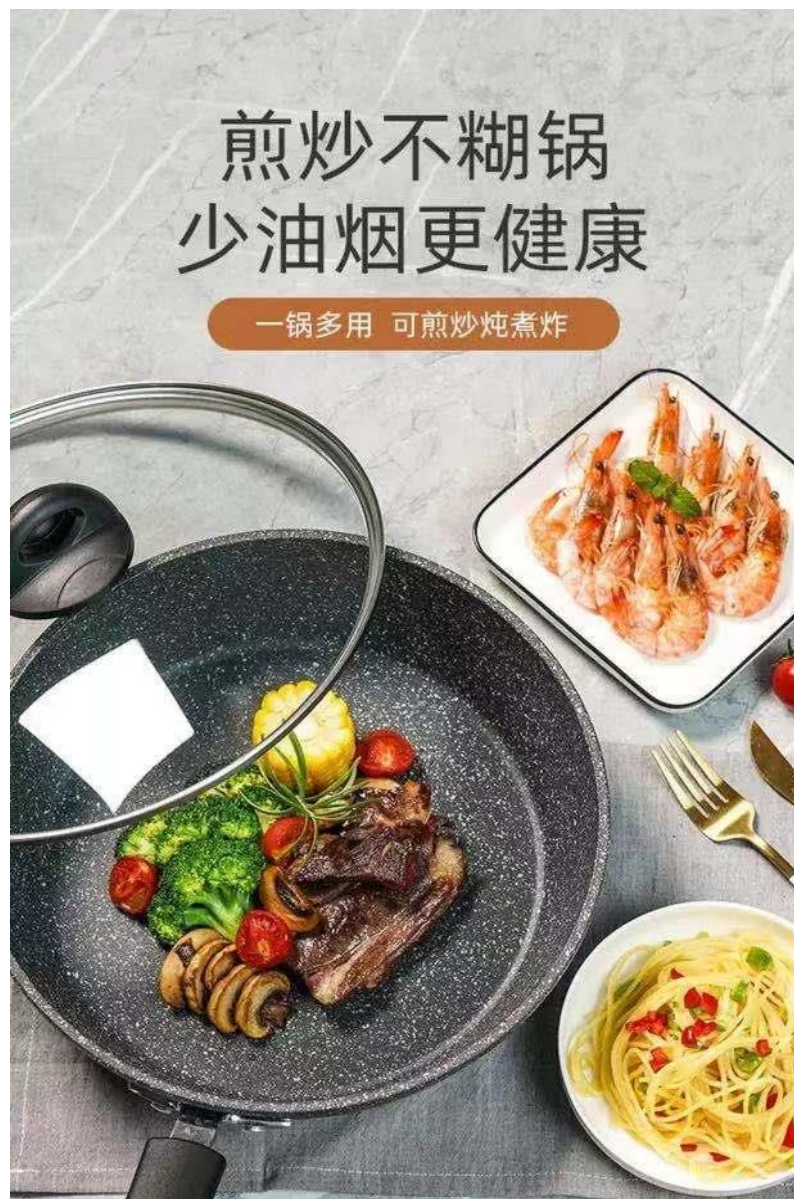
➤ 餐飲市場



2. 產業構面--餐飲 / 戶外用品

烘焙、食品器具專業設計製造

Professional Manufacturer of Bakery Equipment



2. 產業構面--餐飲 / 戶外用品

烘焙、食品器具專業設計製造

Professional Manufacturer of Bakery Equipment



➤ 手沖咖啡器具 - 主產品 



手搖磨豆機



拉花壺



手沖壺



分享壺



濾杯



濾紙



咖啡杯



電子磅秤

➤ 手沖咖啡器具 – 附屬產品



溫度計



濾杯支架



豆勺



咖啡粉刷



攪拌勺



豆罐





從心出發 到哪裡都是家

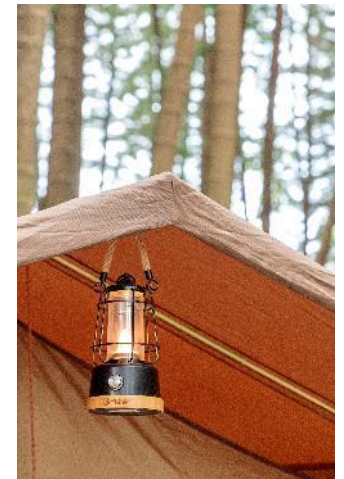
From the heart, everywhere is home.

2. 產業構面--餐飲 / 戶外用品

➤ 戶外用品市場實際商品銷售

烘焙、食品器具專業設計製造

Professional Manufacturer of Bakery Equipment



➤ 戶外用品市場實際商品銷售



3. 渠道構面--直播(課程)

- 三能透過孫公司斯凱爾積極參與並執行直播(如：天貓、抖音等)及自媒體(如：微信、抖音、小紅書等)
- 目前也為多家同盟企業制定並提供直播解決方案



3. 渠道構面--自媒體

微信公眾號



三能烘焙器具
江苏

三能器具官方视频号
公众号: 三能器具
2条原创内容
6个朋友关注

关注

私信

视频

#三能器具 #烘焙 #好物分享



抖音



筆記

收藏



小紅書



2163 获赞 61 关注 834 粉丝

Ta 是你的朋友

愿景：成为亚洲食品器具，专业，服务，信赖的领导品牌；
使命：食品器具安全环保与节能低碳的推手；
宗旨：提升亚洲烘焙技术水准，创建烘焙生态圈；

官方电话 查看地址

互相关注

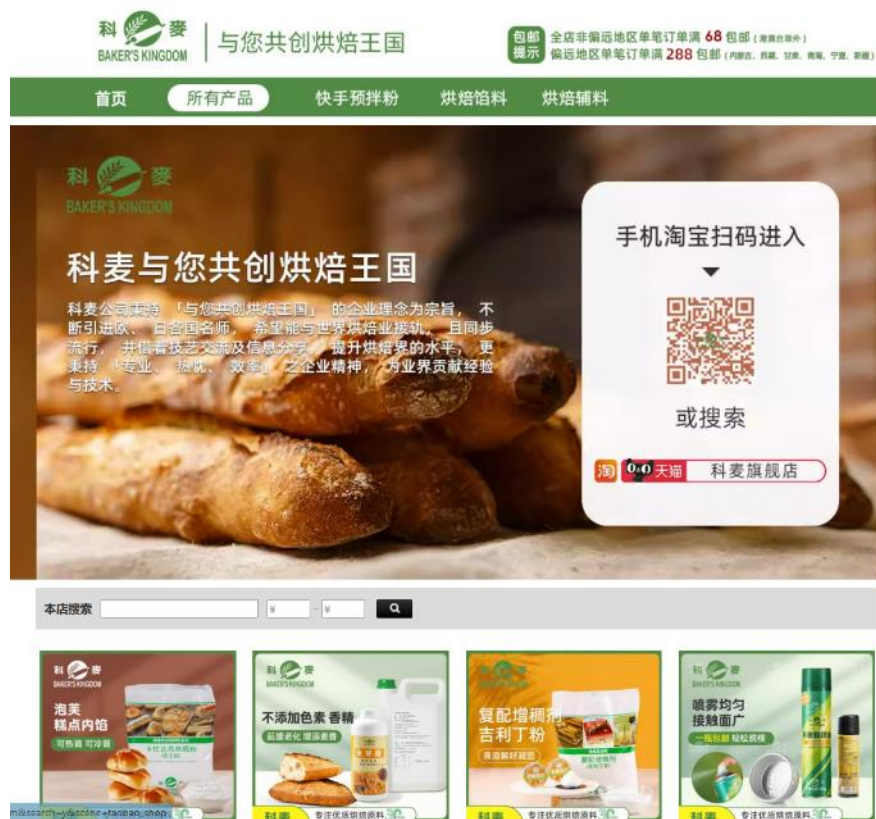
私信

作品 91



3. 渠道構面--代運營

➤ 代運營-透過斯凱爾公司代運營 · 增加營業收入、增加粉絲的附加價值



4. 產品構面--ESG產品與工藝



循環經濟解決方案

不沾塗層 | 環保清潔劑 | 環保重處理 | 製造服務化



不沾塗層



環保清潔劑



環保重處理



製造服務化

4. 產品構面--ESG產品與工藝

SANNENG

返樸歸真 匠心獨具

適用於切割麵糰、切片或從砧板上刮取食物等使用

植纖柄不銹鋼弧型刮刀-絲紋

全球氣候變遷和塑膠污染問題日益嚴峻，三能採用再生資源，取代30%的塑膠用量，助於降低二氧化碳排放，不僅帶來安全 and 健康的烘焙體驗，同時也為環境保護盡一份力。



減塑工藝

食品級環保材質，可回收再利用



防滑握把

具有防滑效果，操作穩定又安全



輕鬆清潔

可適用於洗碗機清洗



SN4045

植纖柄不銹鋼弧型刮刀-絲紋

128x138mm | 0.3mm 301不銹鋼+聚丙烯(PP)+植物纖維 |

SANNENG

適用於刷蛋液、糖水、醬汁、油等使用

黑色塑膠纖維工具刷

抗菌手柄

牡蠣殼粉取代

40% 塑料，

具有抗菌效果



減塑—永續

研發友善環境的烘焙產品

SANNENG

返樸歸真 匠心獨具

適用於切割麵糰、切片或從砧板上刮取食物等使用

植纖柄切麵刀



減塑工藝

食品級環保材質 可回收原料再利用



孔洞設計

方便收納，節省空間



防滑握把

具有防滑效果，操作穩定又安全



輕鬆清潔

可適用於洗碗機清洗



SN4131

植纖柄切麵刀

116x130mm | 301不銹鋼+聚丙烯(PP)+植物纖維 |



SN4132

植纖柄斜切麵刀

116x156mm | 301不銹鋼+聚丙烯(PP)+植物纖維 |

SANNENG

適用於刷蛋液、糖水、醬汁、油等使用

植纖柄塑膠纖維工具刷

植纖手柄

木質纖維粉取代

30% 塑料，

解決廢舊木材



減塑—永續

研發友善環境的烘焙產品

4. 產品構面--ESG產品與工藝

➤ 節能商品--低糖吐司系列

克服 **糖份降低致上色不佳** 的問題

低糖亦上色佳 保水性高 省時節能 符合食品衛生

一般土司盒 低糖健康土司盒

烘焙節省20-25%的時間

節能 / 美味 / 安心

- 健康烘焙低糖麵包(糖分8%~10%)。
- 與一般土司盒相比較，同配方同規格土司可降20%~25%的烘焙時間，且不會因低糖而造成上色不均的情況。
- 烘焙時間短，土司水分流失少；保水性高，口感較糯濕潤。

SN2067 181x91x77mm 225g

SN2066 196x106x110mm 450g

SN2065 325x107x120mm 900g

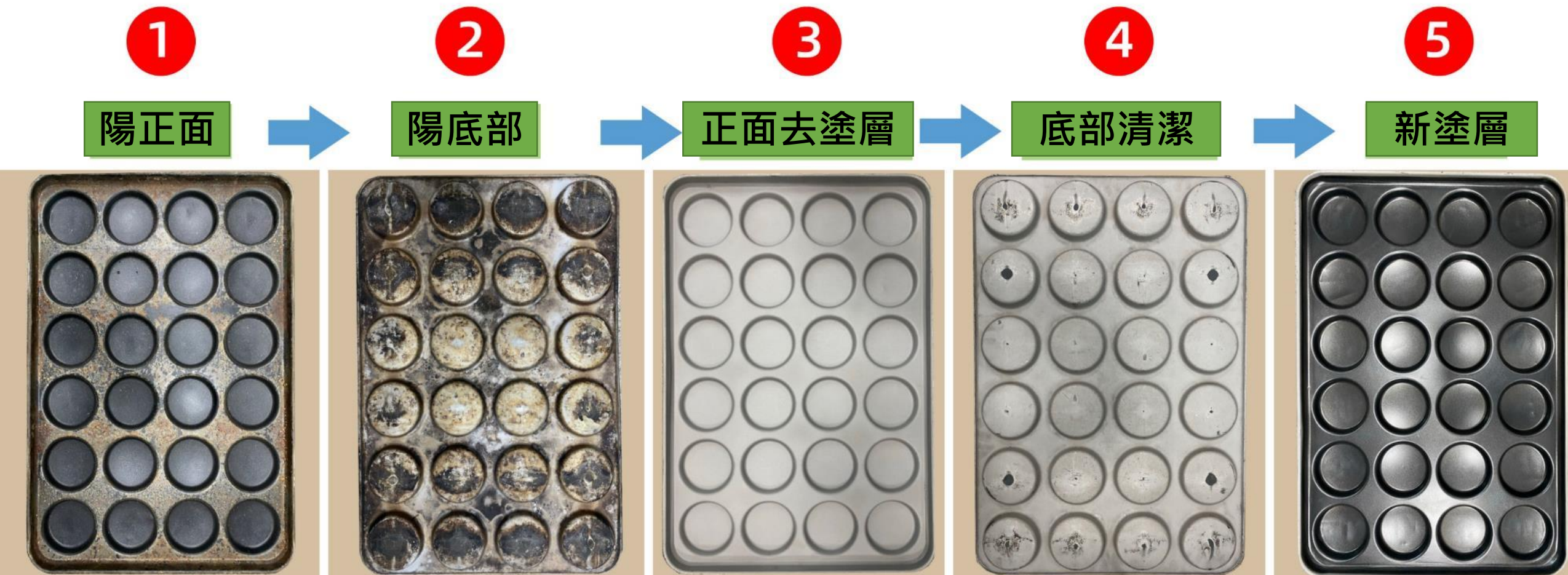
24分钟 24分钟

450g波纹土司盒 450g低糖健康波纹土司盒

4. 產品構面--ESG產品與工藝

➤ 不沾重處理工藝

環保重處理工藝過程示例

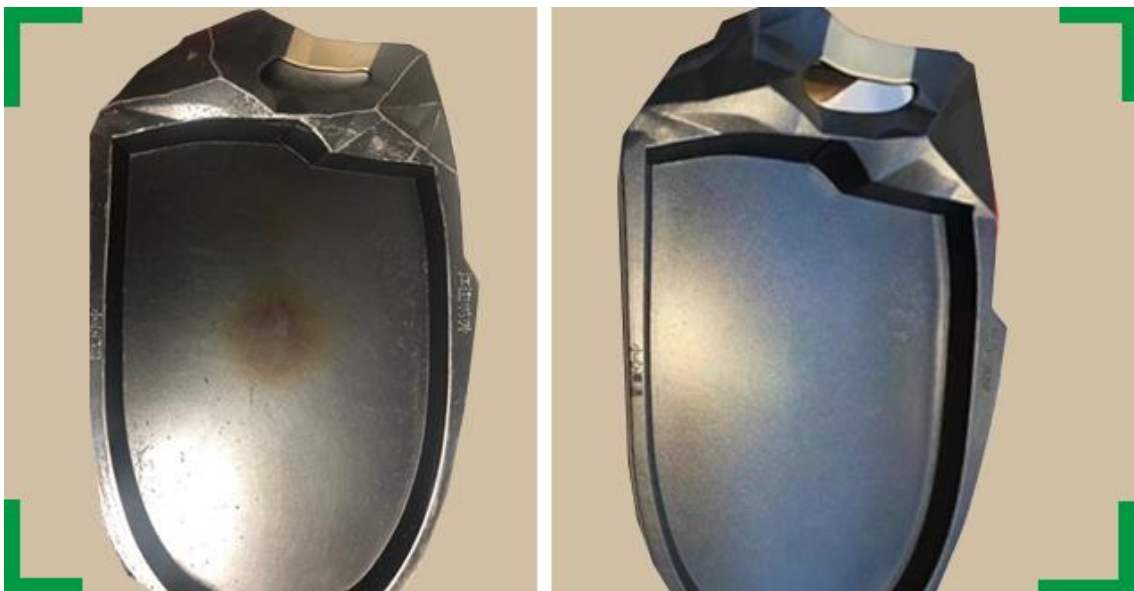


4. 產品構面--ESG產品與工藝



SANNENG
Professional in Bakeware

中式烤全魚



韓式烤肉網架



5. 市場構面--拓展東南亞市場

立足台灣，深耕亞洲，放眼全球

佈局亞洲



- 西進**：加強產業資源合作，共同服務大客戶
- 南進**：以印尼三能為根據地，逐步擴大東協市場
- 北進**：除日本三能外，適當時機將開拓韓國市場



5. 市場構面--拓展東南亞市場

- 廠址---租用位於中爪哇SOLO(梭羅) 廠房，面積約 2,400 m² (726坪)



- 烤盤生產線



- 土司盒生產線



- 不沾生產線--噴砂設備

手動噴砂機



自動噴砂機



- 不沾生產線--噴塗設備

手動噴塗



自動噴塗機器人



- 不沾生產線—烘烤設備

自動連續烘烤爐 (32 m)



箱型爐



- 印尼主要客戶





前進東盟- 冠軍 Demo 全球巡演

王森集團 X 三能器具 X 新麥機械



SINMAG
新麥

SINMAG EQUIPMENT (THAILAND) Co., Ltd.

COACH WANG

CHEF LI

CHEF WU

WEDNESDAY
27
AUG

THANK YOU

FOR YOUR INTEREST IN SINMAG

王森教育集團

SINMAG

SANNENG

THANK YOU FOR THIS OPPORTUNITY.

WE WILL DO EVERYTHING WE CAN TO EARN YOUR TRUST AND GOODWILL IN THE FIELD OF BAKERY AND FOOD EQUIPMENT THAT WE ARE ABLE TO MANUFACTURE!

AUGUST 27, 2025 (09:00 AM - 03:00 PM)
AT PHOTHALAI BANGKOK



集團願景

成為亞洲食品器具
專業、服務、信賴的
領導品牌



ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE



集團使命

食品器具安全環保
與節能減碳的推手





感謝各位
貴賓的聆聽

